



¡Bienvenidos!

Comenzamos en breve

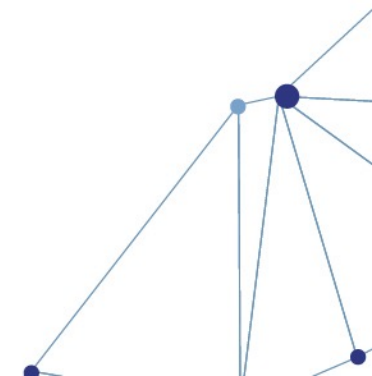


Conectados por los Pacientes

La data como herramienta para el desarrollo de estrategias de educación, comunicación y política pública.



Le notificamos que este taller será grabado para propósitos educativos.





Bienvenida

Gretchen Vélez Urgell,
Commercial Communications, Associate Director, Bristol-Myers Squibb



Prioridades de Conectados por los Pacientes:

- Fortalecer la colaboración con los líderes de las organizaciones de pacientes, fomentar el desarrollo de capacidades y proveer un foro de intercambio de conocimientos.

Estrategia

- Crear una plataforma de talleres virtuales y presenciales para organizaciones de pacientes alineado a las temáticas seleccionadas por las organizaciones participantes en el Taller "Conectados por Pacientes" en noviembre de 2022.

Patient Centricity Committee



Amarilis Reyes Báez
Merck



Marisel Caraballo
AbbVie



Robert Bayona
AstraZeneca



Annette Rodríguez
AbbVie



Nancy Agront
AbbVie



Rosines Auffant-Santos
Pfizer



Gilsa Rivera- Tavárez
Pfizer



Nancy Velez
Lilly



Sheila Irizarry
Janssen



Gretchen Vélez Urgell
BMS



Olga Hernández
Sanofi



Vitoria Cunningham
Pfizer





Promesa de Colaboración

Colaborando, UNIDOS, para empoderar la voz del paciente con el fin de garantizarle una mejor calidad de vida.

Organización

FER

Vocespr.org

Fundación Pediátrica de Diabetes

Fundación Bechara

Firma

Wique Juez Román

Liliana Rodríguez Copé

M. Beatty

Dorine Badier



Resultado de la actividad de los grupos de pacientes- Conectados para abogar celebrado el pasado 10 de noviembre del 2022.

Hallazgos claves:

1. La voz del paciente como centro para la toma de decisiones: estrategias de educación para los tomadores de decisiones sobre las necesidades de la población y pacientes en Puerto Rico.
2. Recopilación y manejo de datos (evidence base) para el desarrollo de estrategias de educación e iniciativas de política pública.
3. Desarrollo de capacidades para esfuerzos de política pública.
4. Desarrollo de estrategias de comunicación asertiva: para población general, pacientes y tomadores de decisiones.
5. Desarrollo de alianzas estratégicas entre organizaciones comunitarias, con el fin de compartir recursos, buenas prácticas y proyectos de mentoría.



Introducción Primer Panelista

Robert Bayona
Key Account Director
AstraZeneca



El uso de los DATOS para el desarrollo de estrategias de educación e iniciativas de política pública



Introducción del Concepto: Hablemos de data y porque es importante

Dra. Idania Rodríguez Ayuso



Dra. Idania Rodríguez Ayuso

Directora

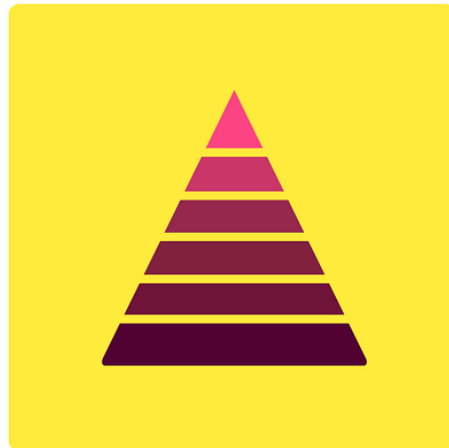
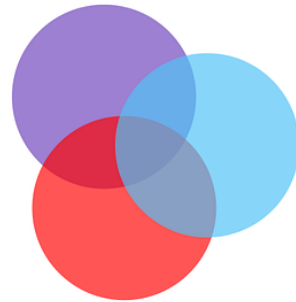
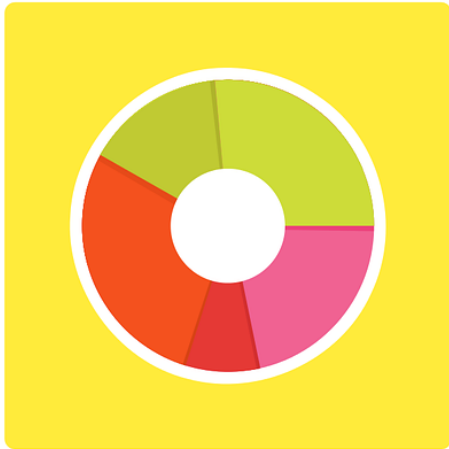
Directora Sección de Prevención y Control
de Condiciones Crónicas.

Gerente de proyectos, epidemiólogo, investigador y educador con amplia experiencia en procedimientos administrativos de subvenciones, gestión presupuestaria y métodos de investigación y estadísticos.

Sus principales intereses de investigación incluyen la prevención de la violencia, la salud materno-infantil y el abuso de sustancias. Amplia experiencia en la unión, limpieza y análisis de conjuntos de datos complejos. Miembro de la Junta Directiva de la III, UPR-Cayey. Colaboré en actividades de investigación con otras agencias y presenté resultados en diversos foros.

Llevó a cabo proyectos para mejorar el acceso y la calidad de las estadísticas, incluido el análisis de los cambios observados en las estadísticas de mortalidad y su revisión, así como la aplicación del Instrumento de Evaluación de los Sistemas de Salud Mental de la Organización Mundial de la Salud (OMS-AIMS).

Realiza talleres relacionados con la visualización de datos, estadísticas y herramientas censales. Ponente en conferencias, talleres, simposios y cursos universitarios.



Hablemos de
datos. ¿Qué son
los datos?
¿Cómo me
pueden ayudar?

Dra. Idania R. Rodríguez Ayuso

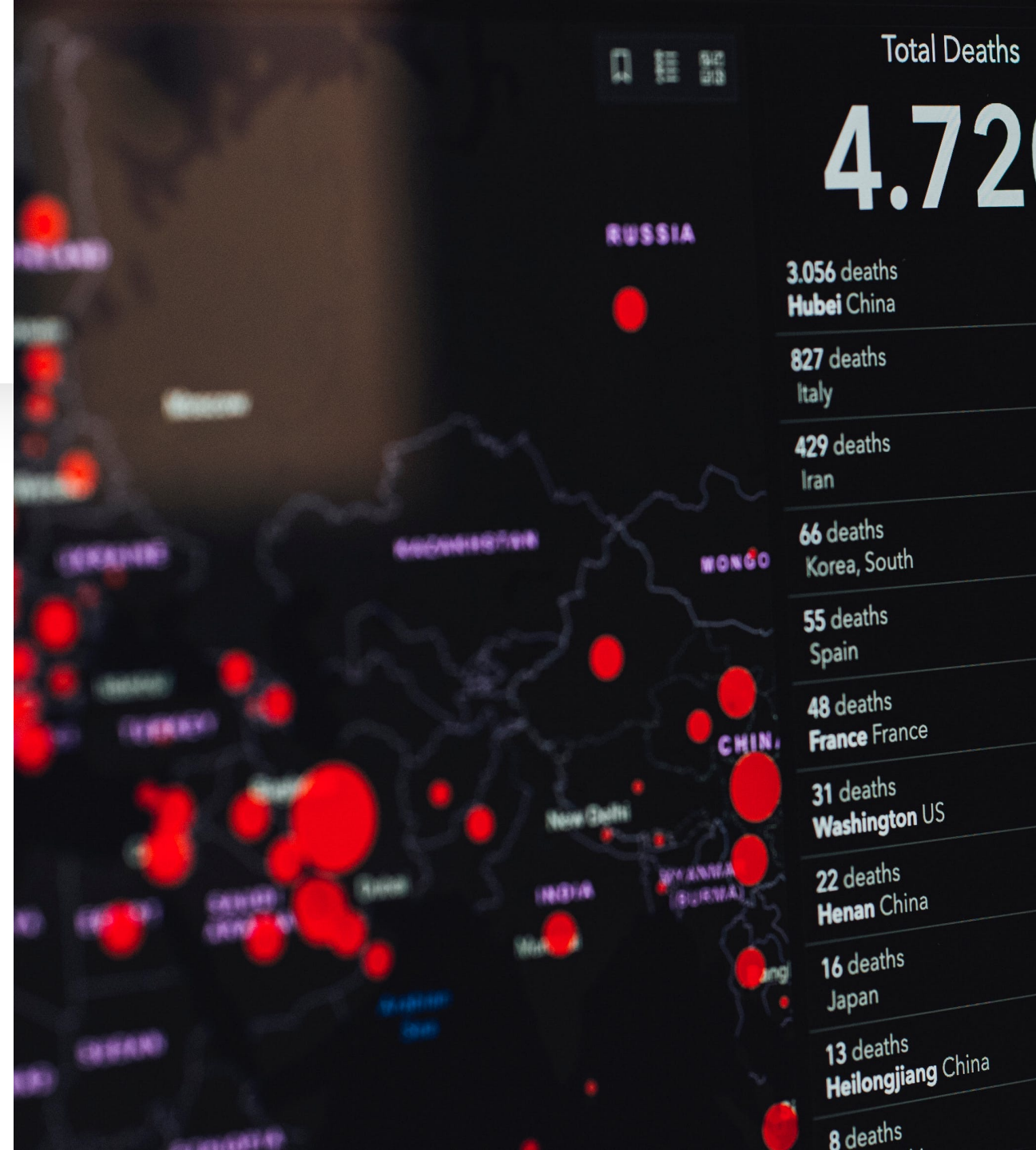
Datos

- Información sobre algo concreto que permite su conocimiento exacto o sirve para deducir las consecuencias derivadas de un hecho (RAE, 2023).



Datos numéricos

- Son datos cuyos valores son números.
 - Por ejemplo, el peso de un grupo de personas son datos numéricos porque todos los valores son números (ej. 180 lbs.)
- Los datos numéricos también se conocen como **datos cuantitativos**, ya que representan cantidades numéricas.
 - Edad de una persona – ej. 5 años
 - El salario mensual de una persona – ej. \$1,500



Tipos de datos numéricos

- **Datos numéricos discretos:** solo puede haber un número finito de valores (enteros) entre dos valores cualesquiera. Por ejemplo: el número de habitaciones de una casa (1, 2, 3...).
- **Datos numéricos continuos:** pueden tomar cualquier valor. Por ejemplo: el precio de almuerzo (\$5.31, \$6.97, \$12.81...).
- Para distinguir los datos discretos de los datos continuos tienes que fijarte en si los datos pueden ser números decimales o no. Si pueden haber datos decimales significa que son continuos, de lo contrario se trata de datos discretos.

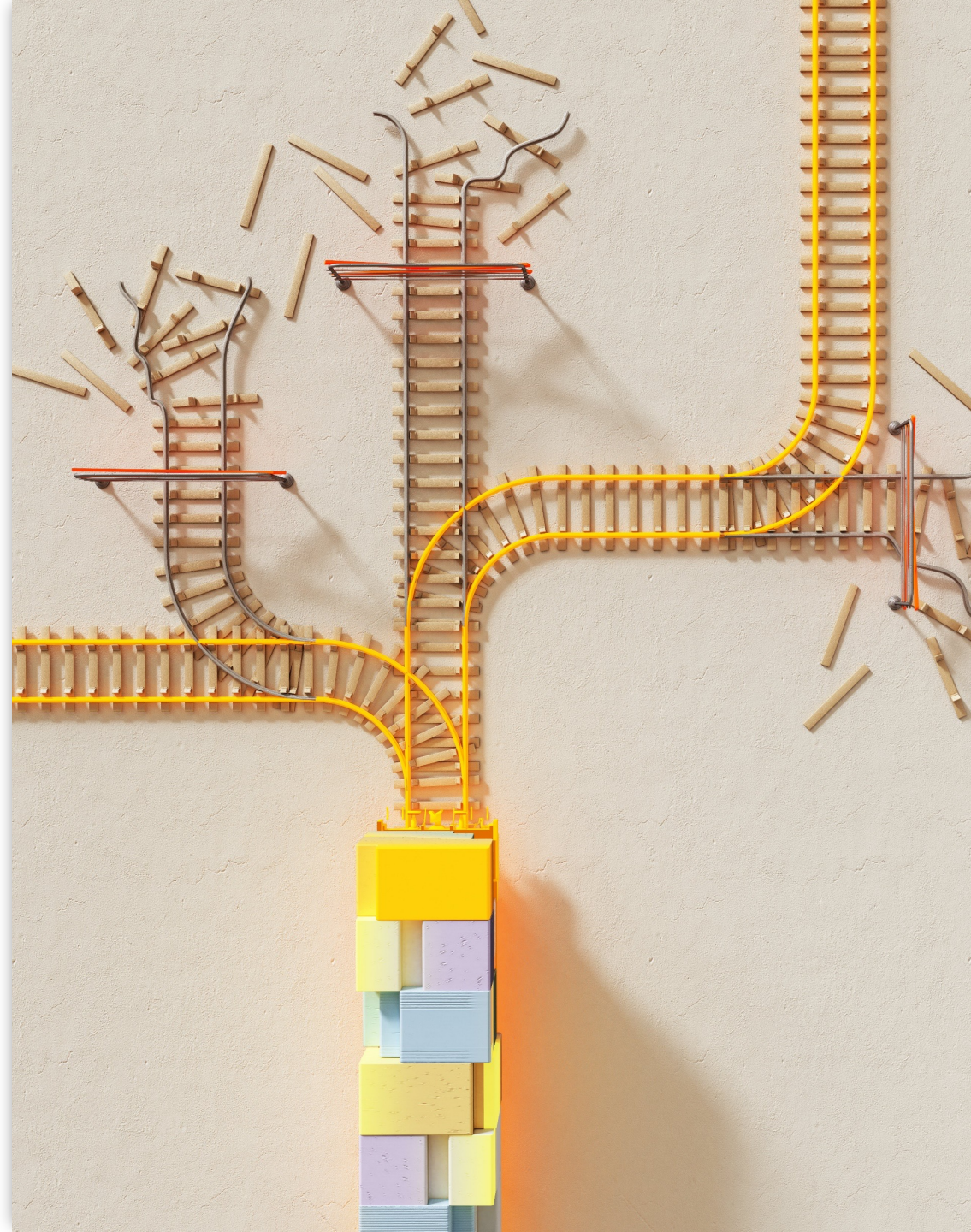


Datos numéricos y datos categóricos

- La **diferencia entre los datos numéricos y los datos categóricos** es el tipo de valores que representan. Los datos numéricos son números, en cambio, los datos categóricos son características o cualidades.
- Por ejemplo, la estatura de un grupo de personas (5'8") son datos numéricos, mientras que el sexo biológico de un grupo de personas (hombre o mujer) son datos categóricos.

¿Para qué se usan los datos?

- Nos permiten tomar decisiones con bases objetivas.
- Evaluar las decisiones tomadas y establecer medidas para mejorar.
- Crear política pública.
- Aportan al conocimiento:
 - ¿Cuántas personas tienen una enfermedad?
 - ¿Qué grupos enfermaron?
 - ¿Cuántas personas murieron a causa de una enfermedad?
 - Seguridad y efectividad de un tratamiento.
 - Calidad y eficiencia del sistema de salud.
 - Impacto de políticas y programas.



Datos abiertos en Puerto Rico

- “Datos que son puestos a **disposición pública** y que podrán hacerse **disponibles de forma digital** en portales de internet del Gobierno de Puerto Rico con las características técnicas necesarias para que puedan ser **usados, reutilizados y redistribuidos libre y gratuitamente** por cualquier persona y en cualquier momento a través de aplicaciones en línea, a partir de los que se pueda añadir valor.”
 - Ley 122-2019, Ley de datos abiertos



Datos públicos – Gobierno de Puerto Rico

- “Aquella **información documentada, o que debe ser documentada por un servidor público o por un tercero autorizado por la ley** o por éste; incluye todo documento, ya sea de forma física o electrónica, que se origine, conserve o reciba en cualquier Organismo Gubernamental de acuerdo con la ley o en relación con el manejo de los asuntos públicos y que se requiera conservar permanentemente o temporariamente como prueba de las transacciones o su valor legal... Al momento de entregar cualquier dato que se entienda que es público el Organismo Gubernamental deberá asegurarse de tomar las salvaguardas necesarias para **no incluir ningún tipo de información o dato que pueda contener información confidencial, prohibida por alguna ley** o que se encuentre dentro de algunas de las excepciones establecidas en el Artículo 4 de la presente Ley.”

- Ley 122-2019, Ley de datos abiertos



Ley 141 – 2019, según enmendada
“Ley de Transparencia y Procedimiento
Expedito para el Acceso a la Información
Pública”

- “Artículo 3. — Política Pública (3 L.P.R.A. § 9913) Se establece como política pública del Gobierno de Puerto Rico lo siguiente:
 - 1) La información y documentación que produce el gobierno se presume pública y accesible a todas las personas por igual...”

Artículo 6. — Solicitudes

- “**Cualquier persona podrá solicitar información pública** mediante solicitud escrita o por vía electrónica, sin necesidad de acreditar algún interés particular o jurídico. El Oficial de Información tendrá la responsabilidad de notificar, por email, fax o correo regular, a todo peticionario de información o documentación pública que su solicitud fue recibida y el número de identificación de la misma. La solicitud de información deberá incluir al menos una dirección o correo electrónico para recibir notificaciones, el formato en que desea recibir la información y una descripción de la información que solicita.”



**PUERTO RICO
ASTHMA**
Surveillance
System Report
2018-2021

400

11

DEPARTAMENTO DE SALUD

PUERTO RICO ASTHMA PROGRAM
 ☎ 787-765-2929 ext. 4105 o 4156
 ✉ programa.asma@salud.pr.gov
 🌐 www.salud.gov.pr/programa_asma

DEPARTAMENTO DE SALUD

REPORTE
Disparidades relacionadas con el uso de tabaco:
Línea de Cesación de Fumar ¡Déjalo Ya!
2020-2022

INFORME DE ENFERMEDADES CRÓNICAS
Puerto Rico
2018 - 2020

División para la Promoción de la Salud
Secretaría Auxiliar Salud Familiar,
Servicios Integrados y Promoción
de la Salud
Publicación: junio de 2023

DEPARTAMENTO DE SALUD

REPORTE DE CUMPLIMIENTO DEL CERTIFICADO DE EXAMEN ORAL
Año 5 | 2022-2023 | Ley 63 del 2017

LEY 63 - 2017 Establece que todos los estudiantes de los grados pares (K, 2do, 4to, 6to, 8vo y 10mo) entregarán el Certificado de Examen Oral al inicio de clases, en las escuelas públicas y privadas de Puerto Rico. El siguiente reporte refleja la implementación del quinto año de la ley durante el periodo escolar 2022-2023.

52,144 Estudiantes entregaron el certificado

1,237 Escuelas públicas y privadas entregaron el informe de cumplimiento

912 Estudiantes Eximidos

52,896 Estudiantes recibieron Evaluación Oral

2,197 Estudiantes necesitan Tratamiento Urgente

Continuemos promoviendo la visita al dentista y que se complete el certificado.
¡Su sonrisa es importante!

CONTACTO: saludoral@salud.pr.gov
CITA: Diaz R, Felici M, Martinez A, Torres M, Pagán E. (Mayo, 2023) Reporte de Cumplimiento del

DEPARTAMENTO DE SALUD

Ejemplos

<https://www.salud.pr.gov/>

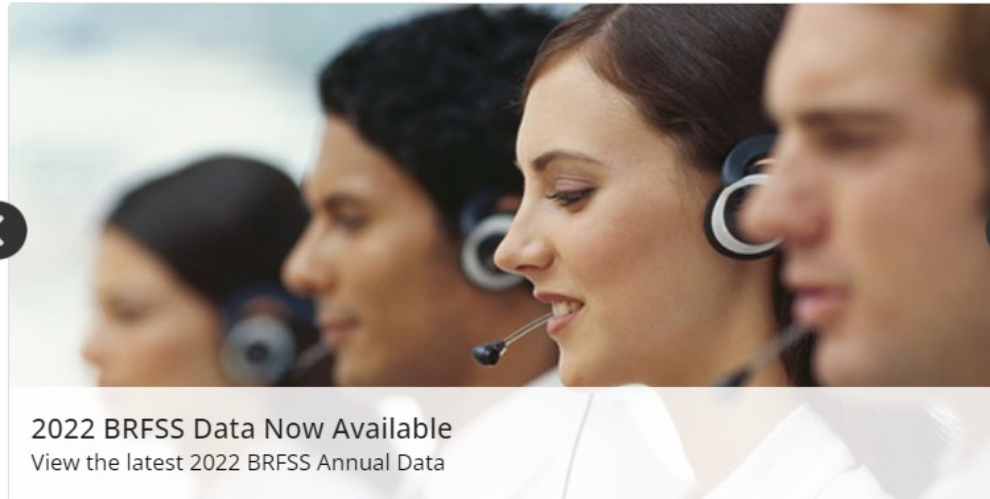
- Informes de la Sección de Prevención y Control de Condiciones Crónicas

Base de datos: BRFSS

<https://www.cdc.gov/brfss/>

Behavioral Risk Factor Surveillance System

[Print](#)



The Behavioral Risk Factor Surveillance System (BRFSS) is the nation's premier system of health-related telephone surveys that collect state data about U.S. residents regarding their health-related risk behaviors, chronic health conditions, and use of preventive services. Established in 1984 with 15 states, BRFSS now collects data in all 50 states as well as the District of Columbia and three U.S. territories. BRFSS completes more than 400,000 adult interviews each year, making it the largest continuously conducted health survey system in the world. [See More.](#)

About BRFSS

BRFSS Questionnaires

Publications & Resources

Prevalence Data & Data Analysis Tools

Survey Data & Documentation

BRFSS Fact Sheets

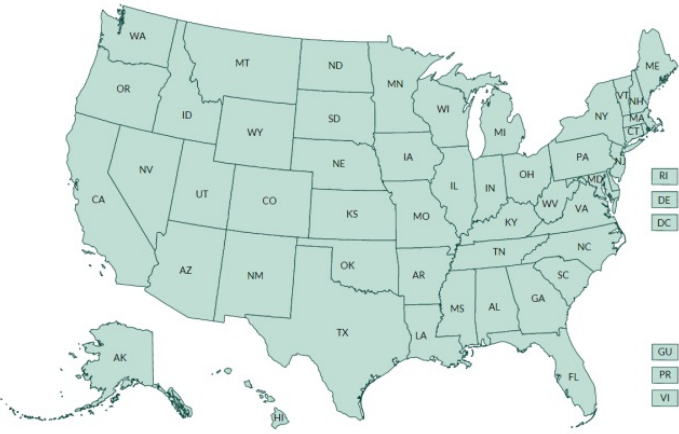
Prevalence Data

- Survey Data and Documentation

Explore BRFSS Data By Location

Explore BRFSS Prevalence & Trends data for all questions for one location.

States & Territories:



[Metropolitan/Micropolitan Statistical Areas \(MMSAs\)](#)

- BRFSS
 - About BRFSS +
 - Archived
 - Prevalence Data and Data Analysis Tools
 - Survey Data and Documentation -**
 - Annual Survey Data -**
 - 2022 Data
 - 2021 Data
 - 2020 Data
 - 2019 Data
 - 2018 Data
 - Asthma Call-back Survey Data +
 - GIS Maps Data +
 - SMART: City and County Survey Data +
 - Statistical Briefs
 - Questionnaires
 - Publications and Resources +

2022 BRFSS Survey Data and Documentation

[Print](#)

The 2022 BRFSS data continue to reflect the changes initially made in 2011 for weighting methodology (raking) and adding cell-phone-only respondents. The aggregate BRFSS combined landline and cell phone data set is built from the landline and cell phone data submitted for 2022 and includes data from 50 states, the District of Columbia, Guam, Puerto Rico, and the US Virgin Islands.

2022 Survey Data Information

- [2022 BRFSS Overview CDC](#) [PDF - 120 KB]
Provides information on the background, design, data collection and processing, and the statistical and analytical issues for the combined landline and cell phone data set.
- [2022 BRFSS Codebook CDC](#) [ZIP - 3 MB]
Codebook for the file showing variable name, location, and frequency of values for all reporting areas combined for the combined landline and cell phone data set.
- [Calculated Variables in Data Files CDC](#) [PDF - 1.91 MB] [PDF - 371 KB]
- [2022 Summary Data Quality Report with Response Rates CDC](#) [PDF - 1 MB]
- [Complex Sampling Weights and Preparing Module Data for Analysis CDC](#) [PDF - 221 KB]
An explanation of the need to use complex sampling weights and instructions for preparing a module data

Bases de datos



data.HRSA.gov

Información contacto



- Idania R. Rodríguez Ayuso, PhD
- Teléfono – 787-765-2929 xt. 4101
- Email – rodriguez.idania@salud.pr.gov
- Solicitud de datos– preguntas@estadisticas.pr
- Website – <https://www.salud.pr.gov/>
- Redes sociales
 - Facebook – <https://www.facebook.com/desaludpr>
 - Instagram – <https://www.instagram.com/desaludpr/>
 - YouTube – <https://www.youtube.com/@desaludpr>



Poll

Robert Bayona
Key Account Director, AstraZeneca



Introducción Panelistas

Sheila Irizarry,
Director, Patient Engagement & Customer Solutions (PECS)
Janssen



Foro de Panelistas

Sheila Irrizary,
Director,
Patient Engagement & Customer Solutions (PECS)
Janssen

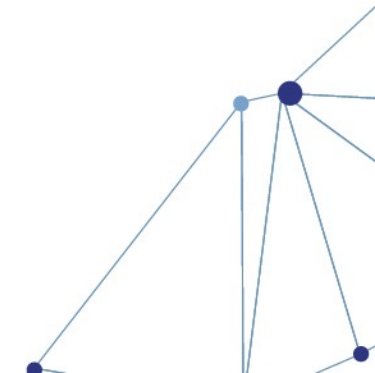


Mariana Benítez, Directora Ejecutiva,
Fundación Pediátrica de Diabetes

Posee Bachillerato en Biología y una Maestría en Administración de servicios de salud del Recinto de Ciencias Médicas.

Dirige la Fundación Pediátrica de Diabetes desde el 2002, a cargo de la entidad por los pasados 21 años en los temas de recaudación de fondos, administración, mercadeo, creación y monitoreo de los programas de pacientes y organización de eventos para los pacientes de la entidad.

La Fundación Pediátrica de Diabetes se fundó en noviembre del 2000.





FUNDACIÓN
PEDIÁTRICA
DE DIABETES

Primera Plataforma de Diabetes tipo 1 en Puerto Rico

Mariana Benítez Hilera, MHSA

Directora Ejecutiva

Historia de nuestro proyecto de estadísticas

- En Puerto Rico no existían estadísticas de diabetes tipo 1
 - Sólo existía un estudio formal del 1998 sobre incidencia de diabetes tipo 1 de 0 a 14 años.
- Existía una necesidad de actualizar los datos de incidencia y prevalencia de diabetes tipo 1 en la Isla.
- Octubre 2022: FPD hace acercamiento al Instituto de Estadísticas de PR para análisis de data recopilada 2009-2022.
- Se concreta alianza en noviembre 2022 y se comienzan los trabajos.
- El 14 de noviembre, Día Mundial de la Diabetes, se publicaron las primeras estadísticas de diabetes tipo 1 en niños 0-18 años en PR.

Conoce el Instituto de Estadísticas

- Instituto de Estadísticas de PR
 - Entidad gubernamental autónoma
 - Tiene la encomienda de coordinar el servicio de producción de estadísticas del gobierno para asegurar que los sistemas de recopilación de datos y estadísticas, en los que se basan las políticas públicas estén completos, sean confiables y de acceso rápido y universal.
 - Comenzó a operar en el 2007.
 - De acuerdo a la necesidad de datos pueden establecer colaboraciones como fue el caso de la FPD.
 - Fue una oportunidad para "llenar un vacío estadístico" en Puerto Rico
 - Era necesario "mirar" afuera del gobierno (el gobierno no necesariamente produce toda la información que a veces se necesita).

Plataforma interactiva sobre diabetes tipo

1

- Instituto creó primera Plataforma interactiva sobre diabetes tipo 1
 - Los hallazgos presentados por primera vez en una Plataforma interactiva proporcionan una visión detallada de la situación de la Diabetes tipo 1 en edad pediátrica en PR.
 - Se presenta información sobre la incidencia, casos y distribución de la Diabetes Tipo 1 en Puerto Rico.
 - Por sexo, por edad y próximamente por pueblo o zona geográfica
 - Esta información está basada en datos oficiales provistos por la Fundación Pediátrica de Diabetes recopilados desde el 2009.
 - Accesible a toda persona en el siguiente enlace bajo Proyectos Especiales:

<https://estadisticas.pr/en/diabetes-tipo-1>

Plataforma interactiva de diabetes tipo 1



The screenshot shows a web browser displaying the 'Diabetes Tipo 1' platform. The page has a green header with navigation links: 'Estadísticas PR', 'Estadísticas', 'Indicadores Económicos', 'Gráficas Interactivas', 'Proyectos especiales', 'Publicaciones', 'Aplicaciones', 'Academia', and 'Sobre nosotros'. Below the header, the main content area is titled 'Diabetes Tipo 1' and features a dark blue sidebar with a menu: 'Introducción', 'Casos e Incidencia', 'Distribución de edad', 'Distribución por sexo', 'Prevalencia en adultos (IRF 55)', 'Educación', 'Recursos adicionales', 'Autores y colaboradores', and 'Sobre la Fundación'. The main content area contains a welcome message: '¡Bienvenido a la plataforma de diabetes pediátrica tipo 1!' followed by a paragraph explaining the platform's purpose and data source. Below this, a section titled '¿Cómo navegar la plataforma?' provides three numbered steps for navigation. A chatbot icon is visible in the bottom right corner with the text 'Hola, soy StarBot. ¿Un gusto servirle!'.

Diabetes Tipo 1

¡Bienvenido a la plataforma de diabetes pediátrica tipo 1!

La plataforma de diabetes pediátrica proporciona información sobre la incidencia, casos y distribución de la Diabetes Pediátrica Tipo 1 en Puerto Rico. Esta información está basada en datos oficiales provistos por la Fundación Pediátrica de Diabetes.

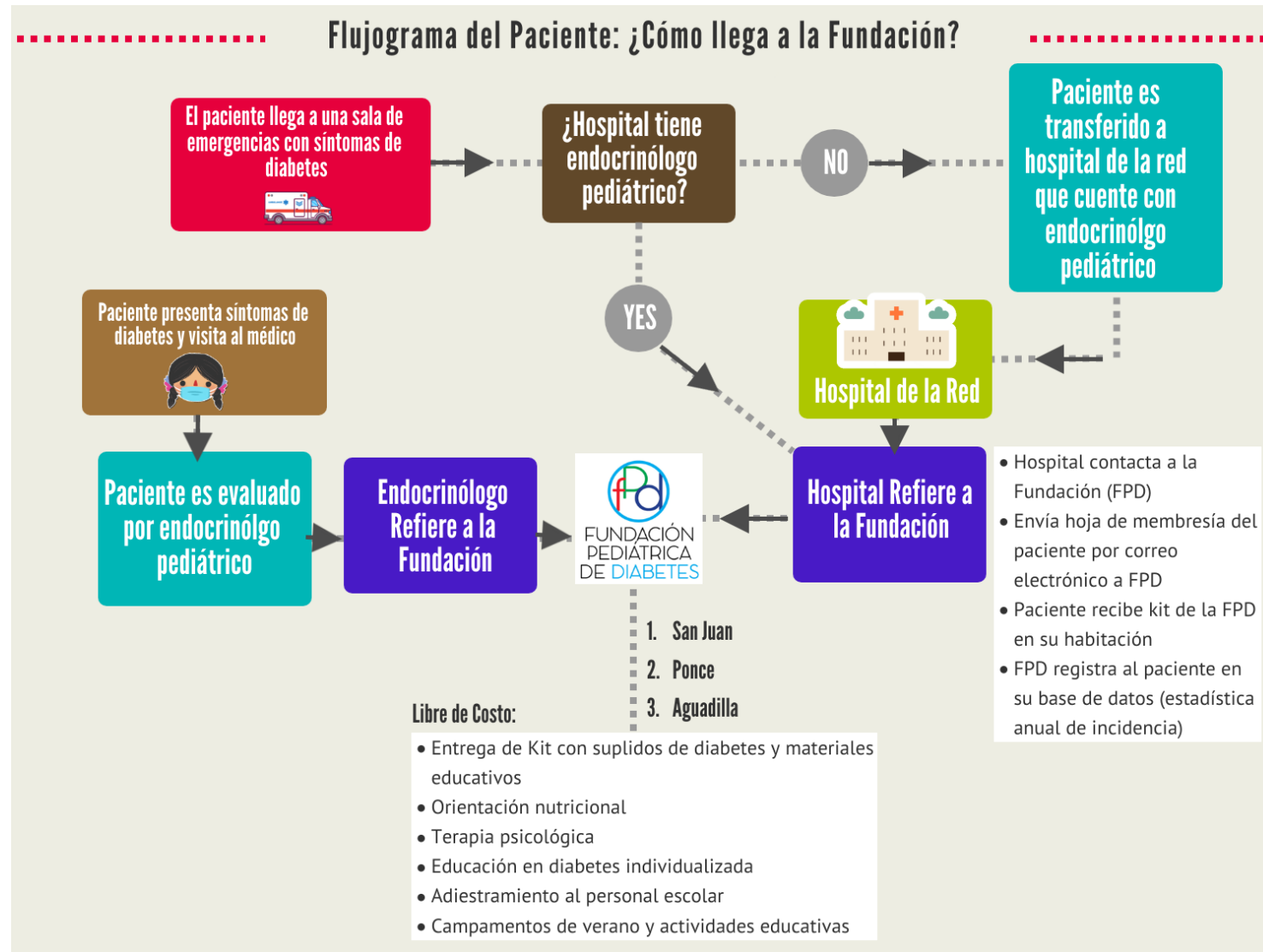
¿Cómo navegar la plataforma?

A continuación, se presentan algunos pasos simples para ayudarlo a navegar y utilizar eficientemente esta plataforma:

1. Utilice la barra lateral para navegar entre las diferentes secciones de la plataforma.
2. En cada gráfica, puede seleccionar rangos de años específicos para filtrar la información según su interés.
3. Si desea descargar los datos, busque el botón de descarga en las secciones correspondientes.

Hola, soy StarBot. ¿Un gusto servirle!

Como la FPD recopila sus datos



Hospitales que refieren niños de nuevo diagnóstico de diabetes tipo 1 en PR



Resumen del análisis de los datos

- La tasa de incidencia de diabetes Tipo1 en la población pediátrica (casos nuevos por cada 100,000 personas entre 0 a 18 años), muestra una tendencia a aumentar según pasan los años, siendo el 2009 el año con la tasa más baja (20.5) y el 2021 el año con la tasa más alta (38.4).
- En el año más reciente disponible, año 2022, la tasa de incidencia fue de 34.2 casos nuevos por cada 100,000 personas entre 0 a 18 años.
- El grupo de edad donde mayor incidencia se registró fue 10 a 14 años.
- En 14 años se diagnosticaron con diabetes tipo 1 a 2,850 personas entre 0 a 18 años.
 - Anualmente se diagnostican 204 casos

Prevalencia diabetes tipo 1 en Puerto Rico

- Aproximadamente de 480,377 adultos con diabetes, podría haber un total de 36,028 adultos (>18 años) viviendo con Diabetes Tipo 1 en Puerto Rico.
 - Representa el 1.3% de la población de adultos viviendo en Puerto Rico = prevalencia.
- Prevalencia en niños se estima en alrededor de 3,000 o más, próxima fase de nuestro proyecto con el Instituto de Estadísticas.

Importancia de los datos

- Los datos son esenciales para:
 - Poder establecer políticas de manejo
 - Asignación de fondos y recursos para investigadores, médicos y familiares de los pacientes.
 - Propicia a que se desarrollen estudios clínicos para continuar expandiendo el conocimiento sobre la condición.
 - Ayuda a llevar el mensaje a las comunidades para que tengan los síntomas presentes y evitar complicaciones agudas.
- Posiciona nuestra isla en el mapa del mundo con datos validados y confiables.

Información adicional:



- Fundación Pediátrica de Diabetes

787-633-6373

Visite nuestra página de internet

www.fundacionpediatricadiabetes.org

Búsquenos en Facebook



Ivette González
Coordinadora de APPIA

Para el 1986 cursó estudios universitarios en la Facultad de Humanidades de la UPR, recinto de Río Piedras. Es mujer, madre y abuela.

En 1992, durante el octavo mes de embarazo, Ivette fue diagnosticada con VIH. Decidió darle un propósito a esta nueva realidad y se enfocó en la educación sobre la prevención del VIH, contribuyendo así a reducir el estigma asociado al VIH.

Durante los últimos 29 años, Ivette ha sido consultora y ha liderado en el activismo, representando la voz de las personas con VIH en diversos foros gubernamentales, estatales, municipales y comunitarios. Ha ocupado puestos importantes en el Consejo de Planificación Ryan White Parte A del Área Metropolitana Elegible (AME) de San Juan; en el Comité Asesor de ADAP y en el Grupo de Planificación Ryan White Parte B del Departamento de Salud de Puerto Rico. Fue la única mujer miembro en la Asamblea Permanente (APPIA) en sus inicios en 2006, cuando solo era un Comité de Trabajo originado por la crisis de falta de medicamentos antirretrovirales. Recientemente, fue seleccionada por el Weitzman Institute para formar parte de un Task Force de Salud Oral, representando así a la población con VIH de Puerto Rico.

En 2009, incorporó a **APPIA** como una organización sin fines de lucro, convirtiéndose en su fundadora. Desde entonces, se desempeña como Directora Ejecutiva. La misión de **APPIA** es educar, orientar y asesorar sobre asuntos y servicios relacionados con VIH, sida y VHC, con el objetivo de defender y colaborar en la mejora de la calidad de servicios para las personas diagnosticadas con estas condiciones.

Ivette es un rostro que representa la voz de las personas con diagnóstico positivo a VIH tanto dentro como fuera de Puerto Rico. Destacan campañas como "**Soy**" de Kaiser Family Foundation y Univisión en 2009 y la campaña del Programa Ryan White Parte B/ADAP, "**El Poder de Uno, el Poder de Todos**" en 2018. Recientemente, es parte de la campaña/revista digital "**Las Caras de la Esperanza**", donde comparte su experiencia junto a su hijo



Conociendo sobre APPIA

Ivette M. González Flores
Directora Ejecutiva

El Comienzo...



- ▶ *APPIA -Asamblea Permanente de Personas Infectadas y Afectadas por VIH, Sida y VHC*
- ▶ Surgió como resultado de la crisis de medicamentos del 2006
- ▶ Iniciativa de la comunidad
- ▶ Manifestaciones y protestas
- ▶ Organización sin fines de lucro incorporada ante el Departamento de Estado para el 2009
- ▶ Comité Coordinador de Actividades Educativas y de Abogacía
- ▶ Activismo
- ▶ Manifestaciones y reuniones

SERVICIOS Y ACTIVIDADES: ABOGACÍA

- ▶ Defensa y promoción de los derechos y servicios destinados a personas con diagnóstico positivo a VIH en cualquiera de sus etapas, personas afectadas y personas con VHC
- ▶ Promoción y actualización sobre política pública



SERVICIOS Y ACTIVIDADES, EDUCACIÓN Y ASESORÍA



- ▶ Ofrece talleres educativos, conferencias y charlas acerca de Infecciones de Transmisión Sexual (ITS), VIH/Sida y VHC
- ▶ Desarrolla actividades específicas para educar sobre el cuidado de la salud en VIH, Sida y VHC, incluyendo adherencia al tratamiento
- ▶ Coordina iniciativas educativas sobre VIH, que incluyen la realización de pruebas rápidas, dirigidas a la comunidad en general
- ▶ Ofrecemos asesoría en temas relacionados con VIH y VHC
 - ▶ Adiestramiento y capacitación sobre empoderamiento en el cuidado de salud, crecimiento personal y desarrollo de liderazgo
 - ▶ Orientación sobre la navegación del sistema de prestación de servicios para garantizar el acceso y la disponibilidad de servicios a personas con VIH, Sida y VHC, así como a sus familiares
- ▶ Manejo de casos: Brinda orientación, canaliza y coordina servicios para personas con VIH, Sida y VHC
- ▶ Apoyo a personas con VIH, VHC y sus familiares

Datos epidemiológicos del VIH en PR

- ▶ Se han reportado 51,874 personas con un diagnóstico de VIH, desde el 1ero de enero del 1980 hasta el 31 de octubre del 2023.
 - 31,442 (61%) han fallecido
- ▶ Personas diagnosticadas con la Etapa 3 (SIDA) del VIH asciende a:
 - 76% (N=39,639)
- ▶ Durante el periodo 2013 - 2022, el sexo sin protección es el modo de transmisión principal.
- ▶ Aproximadamente, 4 de cada 5 personas con un diagnóstico de VIH, reporta el sexo sin protección como el modo de transmisión del virus.
 - Hombres: HSH 66%
 - Mujeres: contacto heterosexual 89%
- ▶ Diariamente se diagnostica una persona con VIH en PR.



Datos epidemiológicos del VIH en PR

- ▶ En el año 2022
 - 17% de los nuevos diagnósticos de VIH fueron diagnosticados tardíamente.
 - 72% de las personas diagnosticadas con el VIH, fueron enlazadas a cuidado médico durante los primeros 30 días, luego del diagnóstico.
 - 54% de las personas diagnosticadas con el VIH en Puerto Rico, alcanzó la supresión viral dentro de los primeros seis meses, luego del diagnóstico.
- Desde el año 2011 no se reportan niños de 0 - 12 años con VIH en Puerto Rico. La tasa de transmisión perinatal desde el año 2011 es 0.0%.
- ▶ Aproximadamente, 16,677 residentes de Puerto Rico viven con un diagnóstico de VIH.
 - 54% son personas con 50+
 - 9% (aprox 1,600) desconoce su estatus positivo a VIH



Datos epidemiológicos del VIH en PR

- ▶ En el año 2021, a nivel nacional, Puerto Rico ocupó:
 - ▶ 13er lugar con la tasa de diagnósticos de VIH más alta entre adultos y adolescentes ≥ 13 años
 - ▶ 14.1 por cada 100,000 habitantes
 - ▶ El 6to lugar con la tasa de mortalidad más alta entre adultos y adolescentes ≥ 13 años
 - ▶ 12.3 por cada 100,000 habitantes
 - ▶ El 8vo lugar con la prevalencia de VIH más alta entre adultos y adolescentes ≥ 13 años
 - ▶ 543.4 por cada 100,000 habitantes al final del año

Cómo APPIA utiliza los datos



- ▶ Constituye la base fundamental para la planificación y ejecución de estrategias y actividades
- ▶ Nos permite reconocer las deficiencias y obstáculos que enfrenta nuestra población, así como la manera para abordar, gestionar y superar dichos desafíos
- ▶ Provee para identificar las necesidades que surgen en nuestra población, e incluso, identificar los grupos que requieren una atención más urgente
- ▶ Nos capacita para ser más precisos y eficaces al proporcionar servicios y atender las necesidades de nuestra población. Incluso a identificar necesidades emergentes

Cómo APPIA recopila datos internamente

- ▶ En nuestras iniciativas educativas, llevamos a cabo pre y post pruebas, así como encuestas de evaluación.
- ▶ Los participantes completan hojas informativas que nos permiten recopilar datos sobre sus condiciones de salud y cuidado clínico.
- ▶ Esto nos ayuda a identificar necesidades, canalizar recursos para satisfacerlas y a dirigir el enfoque de futuras actividades.



Recopilación de datos, fuentes externas

- ▶ Sistema de Vigilancia de VIH del Departamento de Salud
- ▶ Programa Ryan White Parte B/ADAP
- ▶ Programa Ryan White Parte A, AME de San Juan
- ▶ Centers for Disease Control and Prevention (CDC)
- ▶ Organización Mundial de la Salud (OMS)
- ▶ National Institutes of Health (NIH) -HIV Info.
- ▶ Grupo de Trabajo sobre Tratamientos del VIH (gTt)
- ▶ Clinical Info HIV
- ▶ Ayuda Legal PR
- ▶ LexJuris

Estrategias

- ▶ Comité Coordinador de APPIA (Reuniones, Chat)
- ▶ Comunicación constante con la comunidad (Somos la comunidad)
- ▶ Mantener a la comunidad informada y educada
- ▶ Participación en campañas educativas
- ▶ Participación activa en diversos foros donde se discuten, planifican y toman decisiones sobre nuestros servicios y asuntos
- ▶ Establecimiento de alianzas estratégicas con otras organizaciones relacionadas con el VIH, tanto dentro como fuera de Puerto Rico
- ▶ Búsqueda de respaldo y colaboración de entidades de salud vinculadas al VIH
- ▶ *Identificación de enlaces con credibilidad y actualizados en el ámbito del VIH y la provisión de datos*
- ▶ Monitoreo constante de la política pública y participación en procesos legislativos, como vistas públicas y promoción de proyectos en beneficio de nuestra población



Estrategias

- ▶ Establecer colaboraciones con los programas de Enlace Comunitario de las compañías farmacéuticas
- ▶ Solicitar, documentar y dar seguimiento a reuniones con diversas entidades gubernamentales
- ▶ Establecer contacto, gestionar reuniones y proporcionar información educativa sobre VIH a los Secretarios(as) y/o Directores de las agencias gubernamentales relacionadas con nuestros servicios y temas
- ▶ Avanzar en la jerarquía gubernamental cuando los problemas que nos conciernen no encuentran solución
- ▶ Recurrir a los medios de comunicación cuando sea necesario, después de haber agotado las opciones de diálogo y estrategias. Esto podría abarcar conferencias de prensa y manifestaciones, todo planificado como parte de una estrategia coordinada





¡Legisladores!

**Nuestras vidas
están en sus manos**

ALGUNOS LOGROS 2008

- ▶ Nombramiento y activación del Comité ADAP con representación de pacientes VIH/SIDA
- ▶ Traspaso de fondos de ASES a Salud, \$3 millones
- ▶ Presión sobre el Departamento de Salud para el inicio y discusión de un borrador sobre el Procedimiento en el Manejo de Lista de Espera

ALGUNOS LOGROS 2008

- ▶ La Procuradora creó un Comité Interagencial de VIH, orientó a su personal para el manejo adecuado de querrelas de pacientes con VIH/SIDA y continúa trabajando activamente en la búsqueda de una solución.
- ▶ La Procuradora y Directora ASES tomaron acción con respecto a la crisis y comenzaron por orientarse a sí mismas y las agencias que dirigen.
- ▶ Ejercer presión sobre el gobierno para que adoptara medidas frente a las necesidades, situaciones y problemáticas que afectaban a la comunidad con VIH.
- ▶ Como resultado el Gobierno presenta el Plan de Trabajo para atender situaciones de personas viviendo con VIH y SIDA

ALGUNOS LOGROS 2008

- ▶ Contratación de un PBM (Pharmacy Benefit Management) para la mecanización de la distribución de medicamentos
- ▶ Creación de un procedimiento de elegibilidad para **ADAP** en conjunto a la oficina de **Asistencia Médica** conocido como **ADAPEL**

LOGROS

- ▶ Promover la inclusión de nuevos medicamentos antirretrovirales en el Acuerdo entre ASES y DS (ADAP).
- ▶ Conseguir el interés de legisladores en nuestra propuesta de revisión de la Carta de Derechos para las Personas con VIH, lo cual condujo a la creación de la Ley 248. Esta ley incluye la asignación de responsabilidad gubernamental sobre nuestros medicamentos y garantiza su suministro durante las hospitalizaciones. Fue firmada por el Ejecutivo el 1 de diciembre de 2018. Proceso de 5 años.
- ▶ Defender nuestro sistema de suministro de medicamentos y servicios, respaldado por el Acuerdo entre ASES y DS (ADAP), frente a la amenaza de su eliminación con la implementación del MDRP. Inicialmente, logramos la renovación del Acuerdo por tres meses, luego por seis meses y finalmente por un año. Actualmente, su vigencia se extiende hasta el 30 de junio de 2024. Nuestra estrategia: no desistir, persistir... aún nos mantenemos vigilantes. Ya estamos trabajando estrategias para asegurar su continuidad.



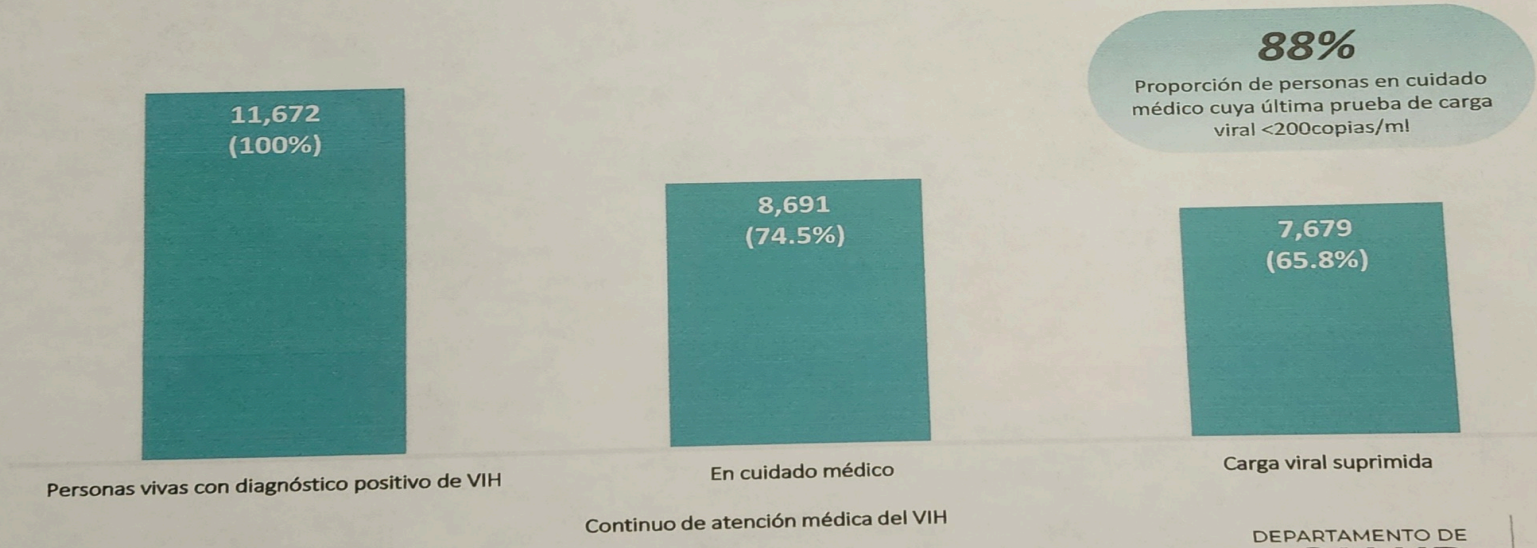
LOGROS

- ▶ Capacidad para convocar y asegurar que nuestra comunidad se mantenga informada y educada acerca de su cuidado de salud, así como del sistema de provisión de servicios y medicamentos
 - ▶ Logramos esto mediante programas de capacitación y adiestramiento.
- ▶ Guía para el Liderazgo ante el VIH: *sé líder en tu cuidado de salud.*
- ▶ Capacitar para el desarrollo de nuevos líderes
- ▶ Respaldo de diversas agencias gubernamentales, como la Oficina del Procurador del Paciente, el Programa Ryan White Parte A, el Programa Ryan White Parte B/ADAP y el Programa de Medicaid, Oficina de Participación Ciudadana (Oficina de Servicios Legislativos) con el fin de capacitar a nuestra población acerca de los servicios disponibles y los procedimientos correspondientes
- ▶ Comunidad informada y educada... adherente al tratamiento
- ▶ INDETECTABLE=INTRANSMISIBLE



CONTINUO DE CUIDADO

CONTINUO DE LA ATENCIÓN DEL VIH EN PUERTO RICO, 2021

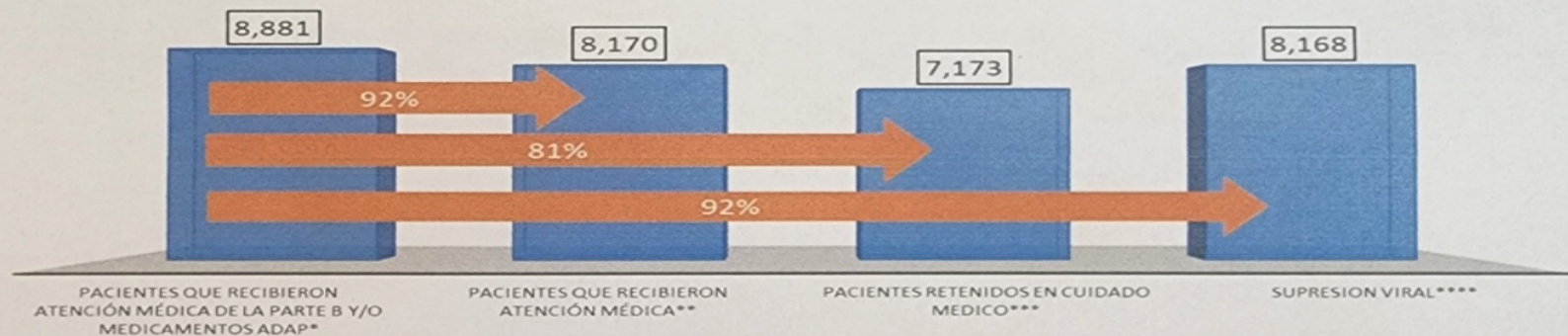


Fuente: Programa Vigilancia de VIH, Departamento de Salud
Nota: Personas residiendo en Puerto Rico al momento del diagnóstico de VIH, según reportados al 30 de junio del 2023.

DEPARTAMENTO DE SALUD



2022 Continuo de Cuidado VIH Programa Ryan White Parte B/ADAP



*Pacientes VIH activos en la red de proveedores, con por lo menos un servicio médico o un despacho de medicamentos (ADAP)
**Pacientes VIH con uno o más laboratorios de CD4 o Carga Viral en el año natural 2022
***Paciente VIH con dos o más laboratorios de CD4 o Carga Viral con tres meses de diferencia entre ellos en el año natural 2022
****Pacientes VIH con una Carga Viral (CV) de <200 copias/mL en su última prueba de CV en el año 2022

Red de Proveedores del Programa Ryan White Parte B/ADAP: Migrants Health Center, Concilio de Salud Integral de Loíza, Centro Salud Familiar Arroyo, Centro Dr. Manuel Díaz García (Programa SIDA, Municipio de San Juan), Iniciativa Comunitaria, Centro Epidemiología: Municipio de Bayamón, Centro Ararat, Centro Integral y Preventivo de Salud (Cipres), Aids Health Foundation (AHF), CPTET (8 centros), ACTU, CEMI, GAMMA, PRCoNCRA, Vive Clinic, Clínica Renacer, NeoMed, Med Centro Ponce, Hospital Ryder de Humacao, Centro de Salud de Lares, Cossma (6 centros), Salud Integral de la Montaña (5 centros), Prymed - Ciales, Costa Salud - Rincón, Camuy Health Services, Hospital General de Castañer, Morovis Community Health Center, Centro de Salud de Quebradillas, Centro de Salud de Patillas, Centro de Salud de Hatillo, Health ProMed (Bo. Obrero San Juan), PrepVen.

DEPARTAMENTO DE
SALUD





**Hay hombres que luchan un día y son buenos.
Hay otros que luchan un año y son mejores.
Hay quienes luchan muchos años y son muy buenos.
Pero hay los que luchan toda la vida...
;;;Esos son los imprescindibles!!!
Bertolt Brecht (1898-1956)**

***¡La lucha de uno,
es la lucha de todos!!!***



11 2 2007



Poll

Sheila Irizary,
Director,
Patient Engagement & Customer Solutions (PECS)
Janssen



Introducción Recurso Workshop

Rosines Auffant-Santos
Sr. Marketing Manager para la unidad de negocios de I&I
(Inflammation & Immunology), Pfizer



Inteligencia Artificial

Obed Borrero



Obed Borrero
Virtualizate

Obed Borrero El Tech Guru estudió comunicaciones y mercadeo en la Universidad de Puerto Rico. Luego de trabajar en varios medios de comunicación en Puerto Rico, decidió emprender su propia empresa de servicios digitales. Hoy es el presidente Virtual Technology Consulting empresa dedicada a proveer servicios de Comunicación digital y creación de contenido digital para empresas y organizaciones.

Obed se ha convertido en una de las figuras más influyentes en el campo de tecnología local y latinoamericana, su forma amena de comunicar y educar sobre temas tecnológicos le han permitido llegar a ciento de miles de personas que se conectan a sus redes sociales, actualmente es mantenedor del segmento “El Tech Guru” en Noticentro al Amanecer y que se transmite martes y jueves a través de Wapa TV y Wapa América en horario “Prime Time”, también es colaborador de varios shows de radio locales e internacionales como lo es el Vacilon de la mañana en New York el principal show mañanero del mercado hispano de New York. Recientemente El Tech Gurú se integró al equipo de WKAQ 580 con su nuevo segmento Tecnominutos 580 que se transmite en el programa “Temprano en la Mañana” con Rubén Sánchez

Gracias a sus plataformas digitales “El Tech Guru” ha logrado proyectarse a nivel internacional y ha recorrido el mundo cubriendo eventos de tecnología internacionales siendo parte de lanzamientos y eventos tecnológicos, y cuyas experiencias comparte a través de sus plataformas con sus seguidores.

Obed Borrero, El Tech Guru, fue reconocido en la ciudad de New York por la empresa Samsung Electronics como uno de los blogueros con mayor trayectoria y compromiso en temas de tecnología de la región de Latinoamérica.

The image features a central white circle containing the text 'AI BOOTCAMP'. The 'AI' is rendered in a large, bold, black font, with the right side of the letters filled with a vibrant, multi-colored (blue, purple, pink) wavy pattern. Below 'AI', the word 'BOOTCAMP' is written in a smaller, bold, black, sans-serif font. The background is a dark blue field filled with a complex network of thin, light blue lines connecting numerous small, glowing nodes in shades of cyan, blue, and purple. The overall aesthetic is futuristic and digital.

AI
BOOTCAMP



COBERTURAS INTERNACIONALES



DUBAI
ICANN MEETING



BRASIL
NISSAN FUTURES



ESPAÑA
SAMSUNG GALAXY
S9



PANAMA
GOOGLE



SILICON VALLEY
SAMSUNG



CONSUMER ELECTRONIC
SHOW -LAS VEGAS



APPLE HEADQUARTERS
SILICON VALLEY



SILICON VALLEY
PAYPAL

¿Qué está pasando?



AI Workforce and Employment Impacts

77% are concerned that AI will cause job loss in the next year

A substantial 77% of people expressed their apprehension that AI could bring about job losses in the imminent future, indicating widespread concern about the potential impact of technology on employment opportunities.^[7]

400 million workers could be displaced because of AI

As AI evolves, it could displace 400 million workers worldwide. A McKinsey report predicts that between 2016 and 2030, AI-related advancements may affect around 15% of the global workforce. ^[8]

Research estimates AI will create 97 million jobs

According to World Economic Forum research, AI is projected to create around 97 million new jobs, potentially countering workforce displacement concerns.^[9]

Software engineers and data engineers are being recruited for AI support

As AI becomes more integrated into businesses, there is a growing demand for AI support roles. In 2022, 39% of businesses reported hiring software engineers, and 35% hired data engineers for AI-related positions, according to a McKinsey report. ^[8]

The manufacturing industry is expected to see the largest financial impact due to AI

An Accenture report forecasts that the manufacturing sector will reap the greatest financial benefit from AI adoption, with a gain of \$3.8 trillion expected by 2035. AI has the potential to drastically alter the sector's economic impact.^[10]

CAUTION



RA

Top AI Statistics

Discover the most impactful artificial intelligence statistics that highlight the growth and influence of artificial intelligence such as [chatbots](#) on various industries, the economy and the workforce. Whether it's market-size projections or productivity enhancements, these statistics provide a comprehensive understanding of AI's rapid evolution and potential to shape the future. Learn about the AI trends that will determine the state of technology, business and society in the upcoming years.



AI market size is expected to reach \$407 billion by 2027

The AI market is projected to reach a staggering \$407 billion by 2027, experiencing substantial growth from its estimated \$86.9 billion revenue in 2022.^[1]

AI will have an estimated 21% net increase on the United States GDP by 2030

AI is expected to contribute a significant 21% net increase to the United States GDP by 2030, showcasing its impact on economic growth.^[2]

Over 75% of consumers are concerned about misinformation from AI

Our in-house survey on [AI consumer sentiment](#) shows AI is anticipated to add a substantial 21% net boost to the United States GDP by 2030, indicating its influence on economic growth.

ChatGPT had 1 million users within the first five days of being available

[ChatGPT's](#) remarkable adoption rate is evident as it garnered 1 million users within the first five days of its release.^[2]





One in 10 cars will be self-driving by 2030

It is expected that 10% of vehicles will be driverless by 2030, as the global market of self-driving cars is forecasted to increase from 20.3 million in 2021 to 62.4 million.^[1]



64% of businesses expect AI to increase productivity

A significant 64% of businesses believe that artificial intelligence will help increase their overall productivity, as revealed in a Forbes Advisor survey. This demonstrates the growing confidence in AI's potential to transform business operations.^[3]

AI Adoption Statistics

Half of U.S. mobile users use voice search every day

Voice search is on the rise, with 50% of U.S. mobile users using it daily, according to UpCity. This trend showcases the growing prevalence of AI-powered voice assistants in everyday life.^[4]

AI is expected to see an annual growth rate of 37.3% from 2023 to 2030

AI continues to revolutionize various industries, with an expected annual growth rate of 37.3% between 2023 and 2030, as reported by Grand View Research. This rapid growth emphasizes the increasing impact of AI technologies in the coming years.^[5]

A quarter of companies are adopting AI because of labor shortages

As labor shortages become a pressing concern, 25% of companies are turning to AI adoption to address this issue,



AI Workforce and Employment Impacts




77% are concerned that AI will cause job loss in the next year

A substantial 77% of people expressed their apprehension that AI could bring about job losses in the imminent future, indicating widespread concern about the potential impact of technology on employment opportunities.^[7]

400 million workers could be displaced because of AI

As AI evolves, it could displace 400 million workers worldwide. A McKinsey report predicts that between 2016 and 2030, AI-related advancements may affect around 15% of the global workforce. ^[8]



Research estimates AI will create 97 million jobs

According to World Economic Forum research, AI is projected to create around 97 million new jobs, potentially countering workforce displacement concerns.^[9]

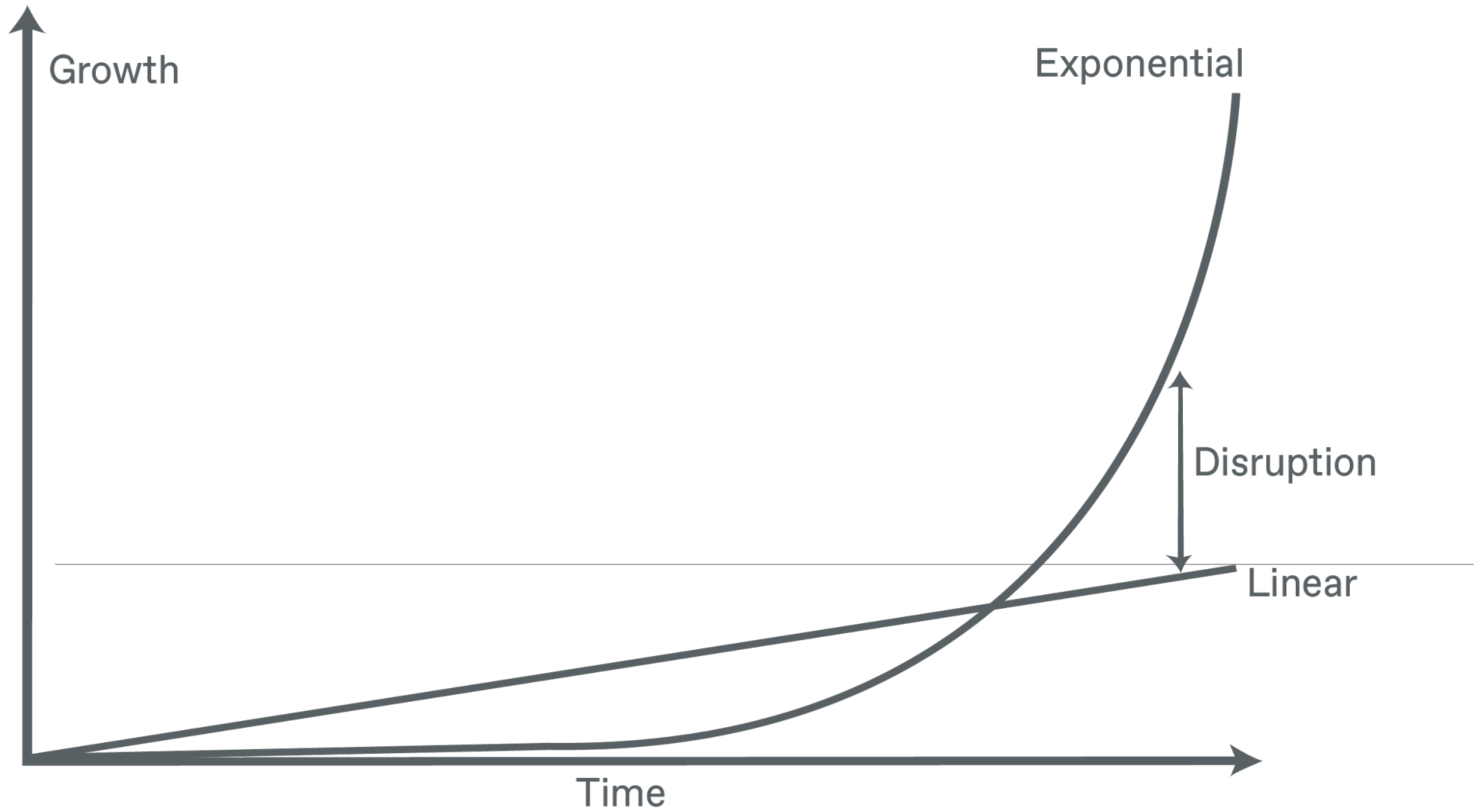
Software engineers and data engineers are being recruited for AI support

As AI becomes more integrated into businesses, there is a growing demand for AI support roles. In 2022, 39% of businesses reported hiring software engineers, and 35% hired data engineers for AI-related positions, according to a McKinsey report. ^[8]

The manufacturing industry is expected to see the largest financial impact due to AI

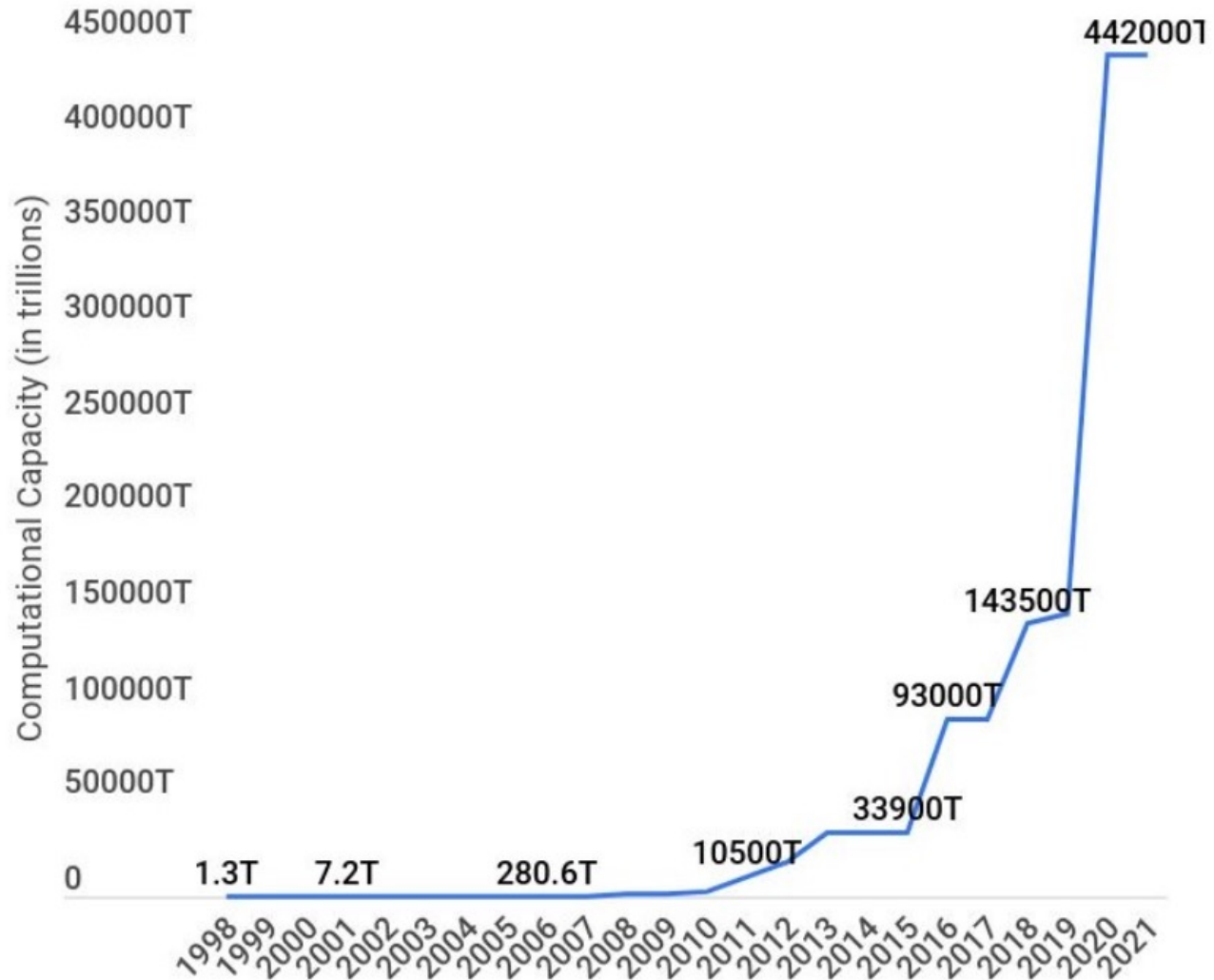
An Accenture report forecasts that the manufacturing sector will reap the greatest financial benefit from AI adoption, with a gain of \$3.8 trillion expected by 2035. AI has the potential to drastically alter the sector's economic impact.^[10]







SUPERCOMPUTER COMPUTATIONAL CAPACITY OVER TIME



IBM Quantum Computer

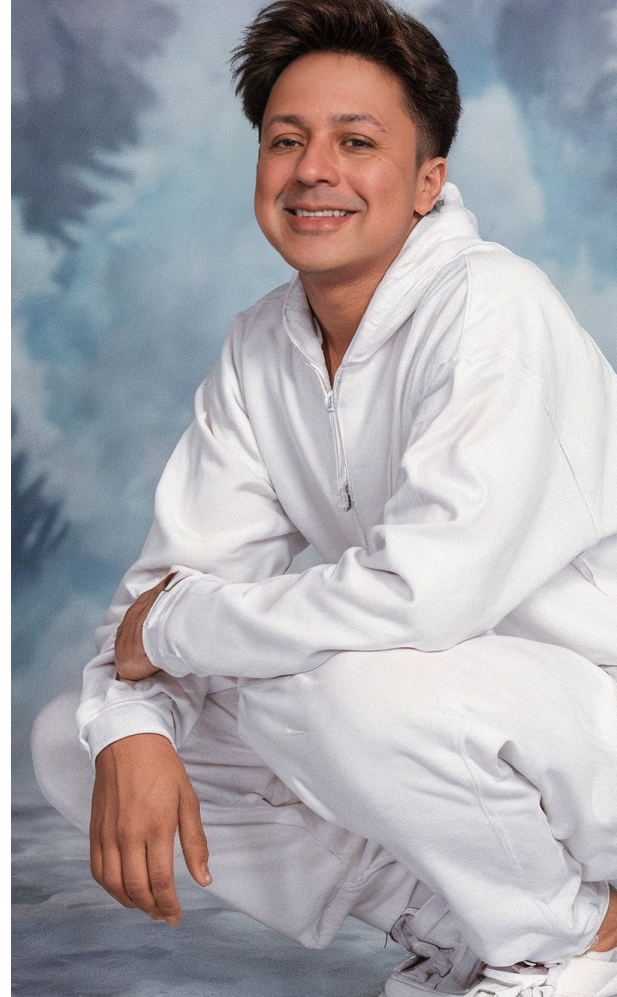
Fotos
generadas con
AI



Fake ai images

GENERADAS CON AI

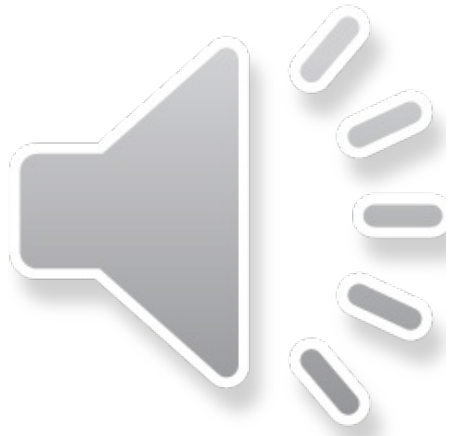




90s Ai Pictures



Demo Voz clonada




Ferdi



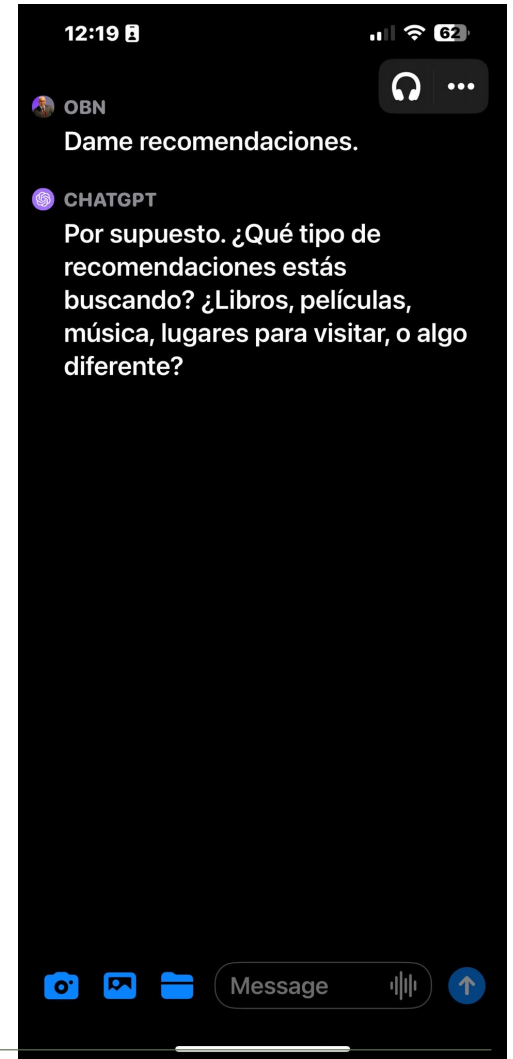
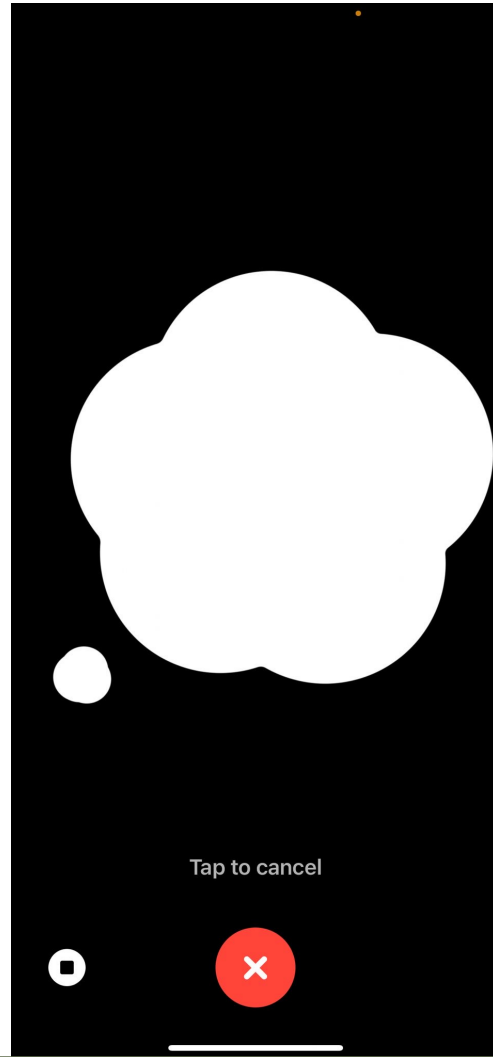
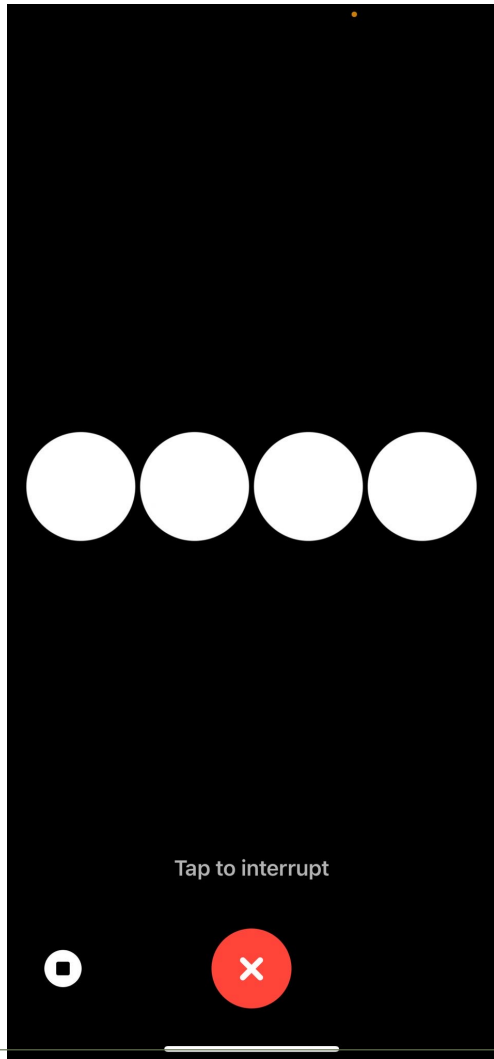
STORIES FOR THE WORLD

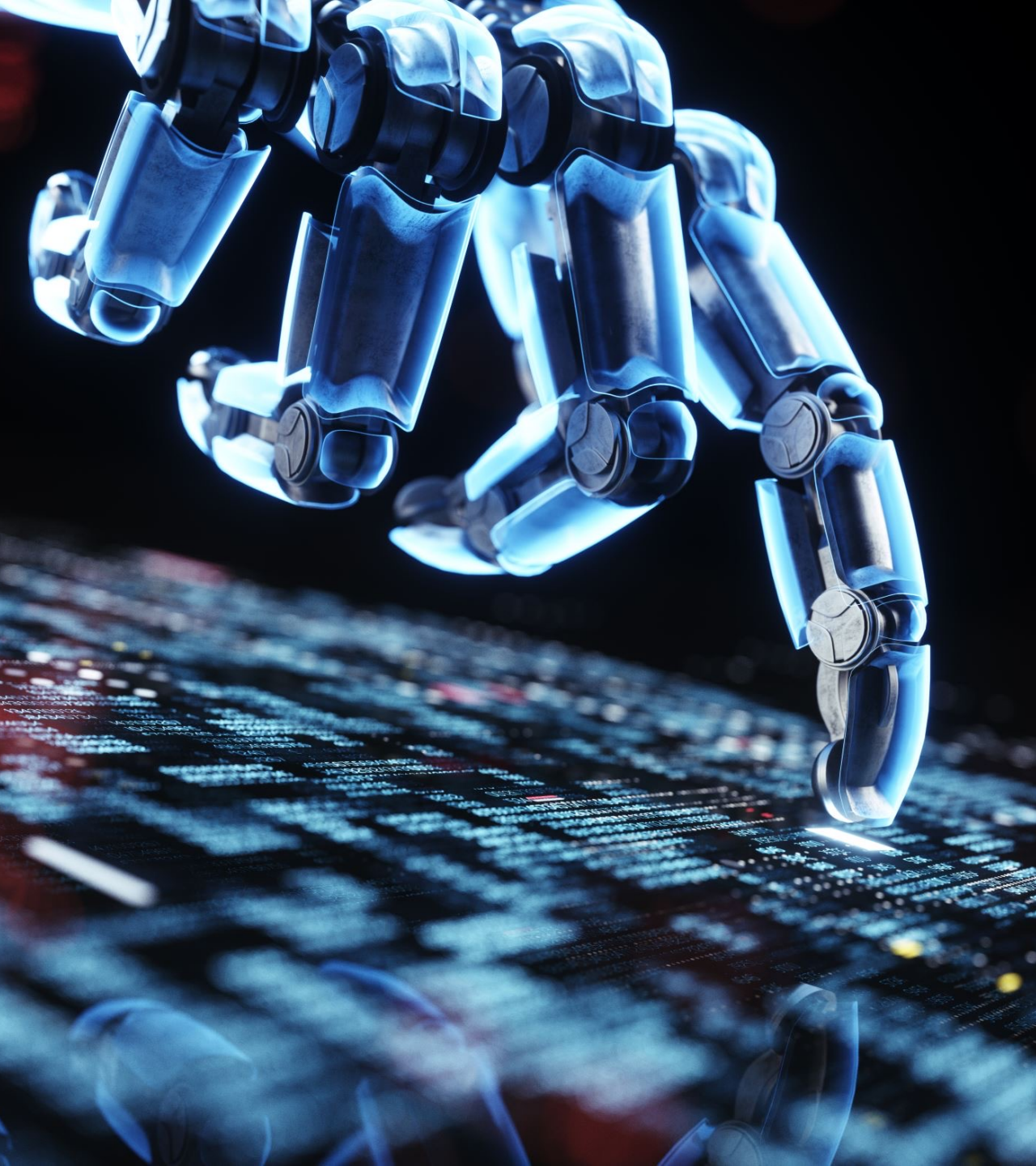
Spotify's AI Voice Translation Pilot Means Your Favorite Podcasters Might Be Heard in Your Native Language

SEPTEMBER 25, 2023

 SHARE

Across cultures, countries, and communities, the stories we share bring us together. And





¿Qué es la inteligencia Artificial?



```
*  
* @var boolean  
*/  
define('PSI_INTERNAL_XML', false);
```

```
if (version_compare("5.2", PHP_VERSION)) {  
    die("PHP 5.2 or greater is required");  
}
```

```
if (!extension_loaded("pcre")) {  
    die("phpSysInfo requires the pcre extension to be loaded properly.");  
}
```

```
require_once APP_ROOT.'/includes/config.php';
```

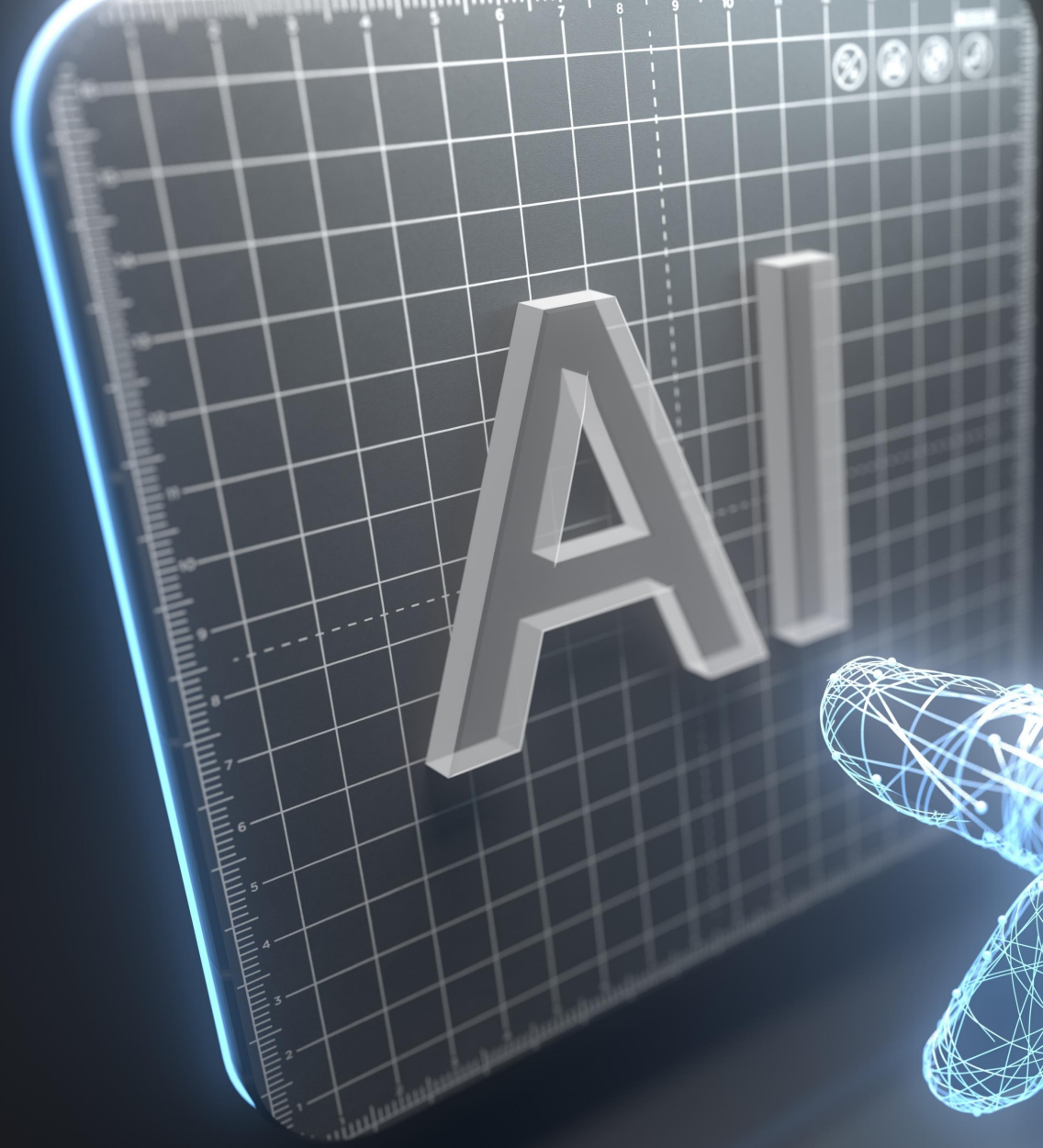
```
// Load configuration  
require_once APP_ROOT.'/includes/config.php';
```

```
if (!defined('PSI_INTERNAL_XML')) {  
    $tpl = new Template('index.html');  
    echo $tpl->render();  
    die();  
}
```

to php in order to work

```
...('index.html')) {  
    ...('index.html');  
}
```

```
strtolower(  
    ...  
)
```

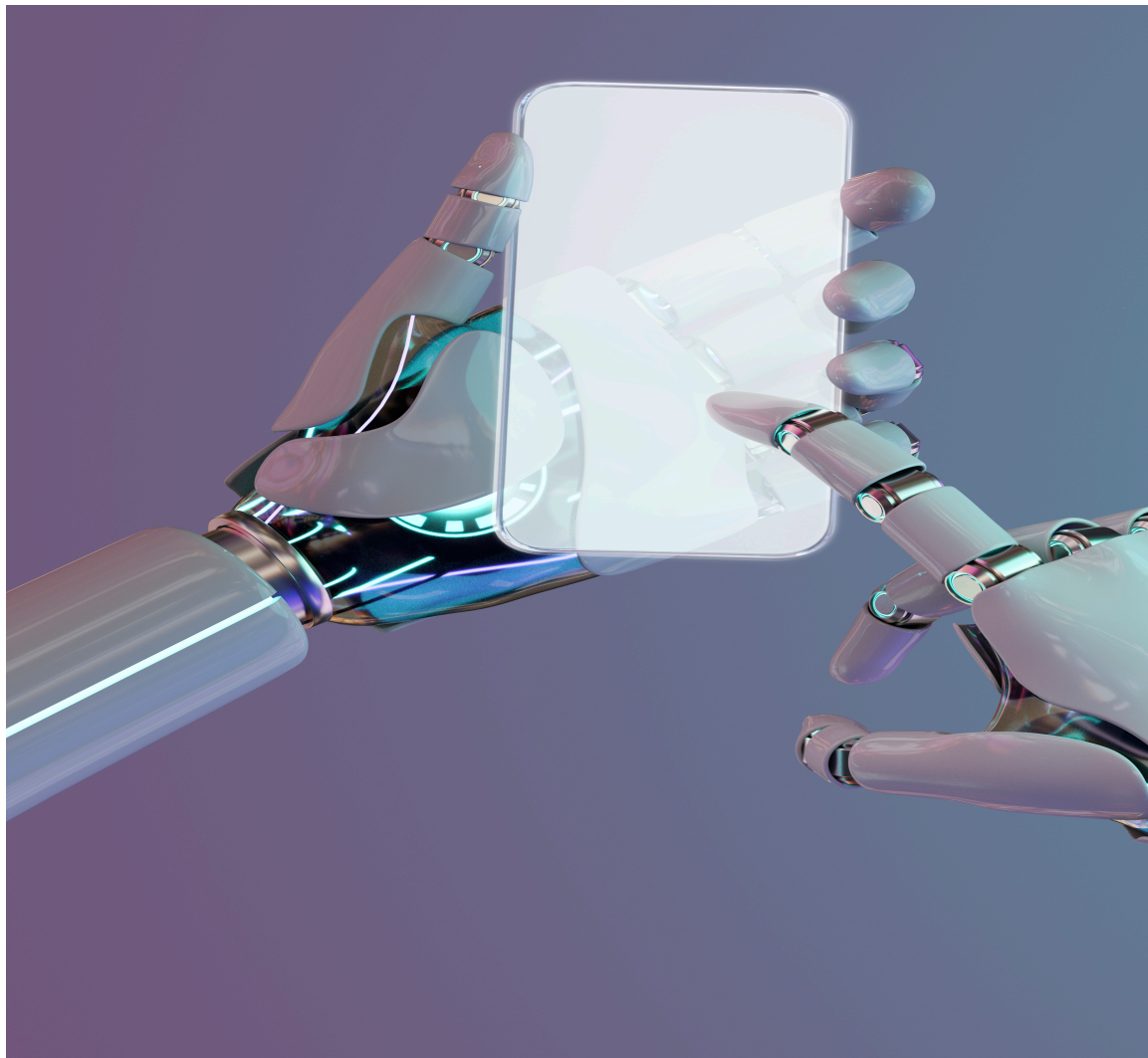



**¿POR QUÉ DEBEMOS
APRENDER A USAR LAS
HERRAMIENTAS DE
INTELIGENCIA ARTIFICIAL?**

Transformación Digital

Es la integración de tecnología en los procesos para crear valor.





¿Cómo
utilizar al
máximo AI?

Prompts

Los prompts o instrucciones, desempeñan un papel fundamental en la generación de respuestas por parte de los modelos de inteligencia artificial como ChatGPT.

Un prompt es la información que le proporcionamos al modelo para guiarlo en la generación de las respuestas deseadas.



Prompts = P + C + D

Petición + Contexto + Detalles / Parametros

Prompts

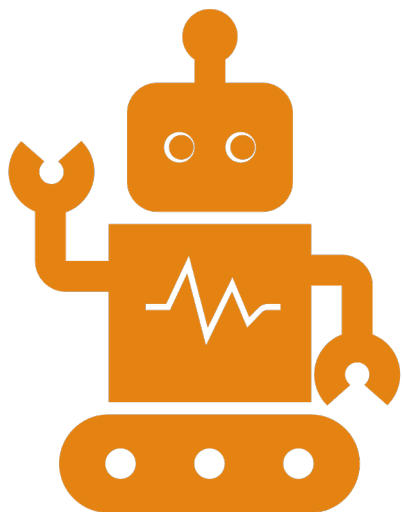


ech.al

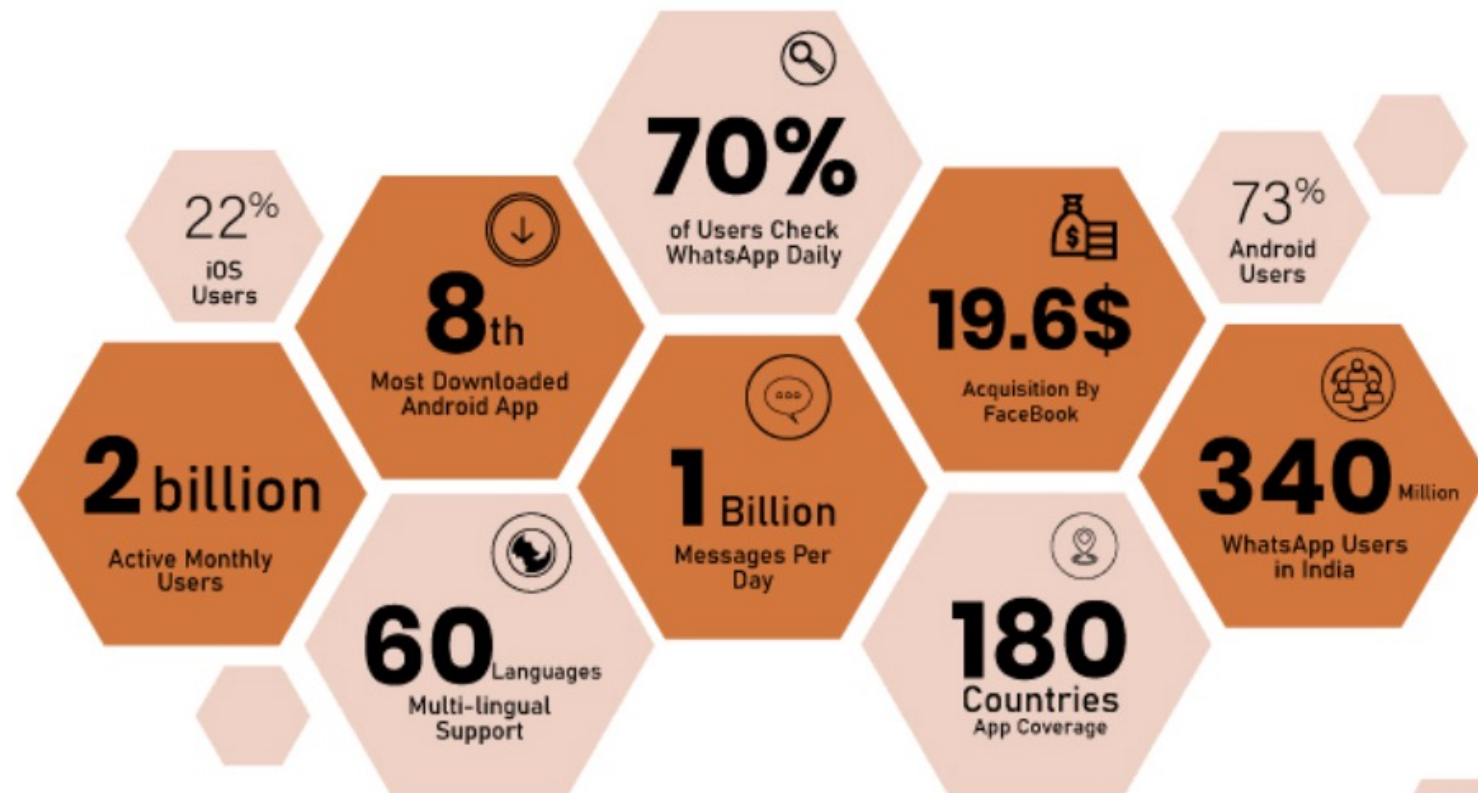


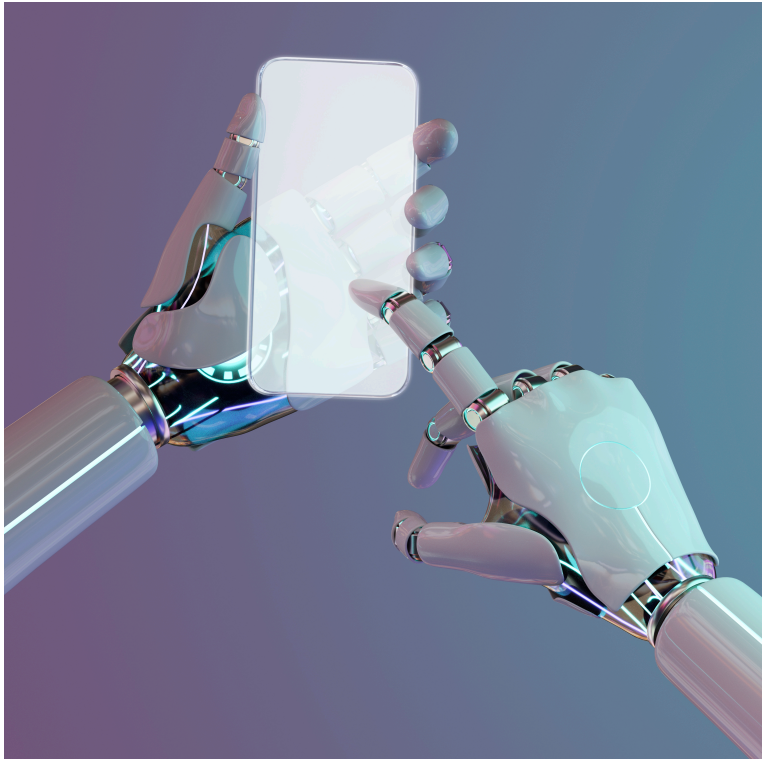


RA



Important WhatsApp Statistics & Facts - 2023







SMARTCHATS.NET/GURU



Tools



+ New chat

Previous 7 Days

- PBX Virtual en la Nube
- Tecnotaller Ciberseguridad
- New chat
- Tipos de cervezas artesanales
- Food Truck Park Humacao

Previous 30 Days

- Web Hosting para Apps
- Instalación Chatbot Plataforma
- Configuración de Chatbots
- Propuesta accesibilidad web.
- Edición y Producción de Video
- Registro y Renovación de Dom

Renew Plus

obed.borrero@gmail.com

ChatGPT

Examples	Capabilities	Limitations
"Explain quantum computing in simple terms" →	Remembers what user said earlier in the conversation	May occasionally generate incorrect information
"Got any creative ideas for a 10 year old's birthday?" →	Allows user to provide follow-up corrections	May occasionally produce harmful instructions or biased content
"How do I make an HTTP request in Javascript?" →	Trained to decline inappropriate requests	Limited knowledge of world and events after 2021

Desarrollame un escrito de 300 palabras aproximadamente sobre la importancia de la inteligencia artificial en el mercadeo digital de una empresa de tecnologia.

Free Research Preview. ChatGPT may produce inaccurate information about people, places, or facts. [ChatGPT May 24 Version](#)



¿Que es Chat GPT?

9:15

65

kiamedia.com



Media



Press Release

Media Contacts



Kia EV6 GT Named Amongst TIME Best Inventions of 2023

10/24/23 | ID: 21348



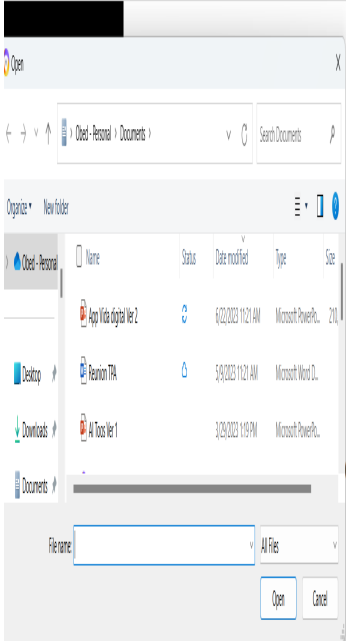
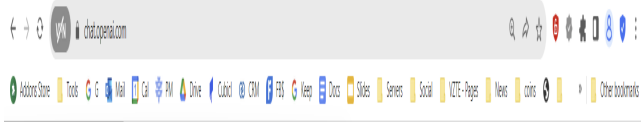
Copy Link

- All-electric Kia EV6 GT recognized within the Transportation category by TIME editors
- Kia EV6 GT combines long-range capability, spacious interior, and sophisticated design with 576 HP for thrilling 3.4-second 0-60 MPH¹ acceleration time

IRVINE, CA, October 24, 2022 - Today, the Kia EV6 GT was recognized amongst the TIME Best Inventions of 2023 within the Transportation category. The



ChatGPT para iOS y Android



can I help you today?



Create a workout plan for resistance training

Design a database schema for an online merchandise

Explain options trading if I'm familiar with buying and selling stocks

Brainstorm incentives for a customer loyalty program in a small bookstore

Message ChatGPT...

ChatGPT can make mistakes. Consider checking important information.

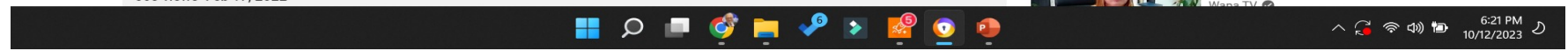
Transcript

- 0:00 qué puerto rico - obviamente maestra
- 0:01 llegó el fuerte es pues de salud hoy un
- 0:04 yum
- 0:06 también
- 0:08 y bueno también
- 0:15 eso viene ya mismo oye hyun yoon
- 0:18 ustedes yo un titular de nuestro buen
- 0:21 amigo josué colón
- 0:23 a ver si puede escuchar allí
- 0:26 titular de nuestro buen

Save

Report

Show transcript



+ New Chat

Today

- IA en menos de 1 minuto
- Carta Certificada de Factura

Yesterday

- Plataforma Envío SMS Masiv
- New chat

Previous 7 Days

- Transformación Digital: Clave
- New chat
- Equipo para creadores de co

Previous 30 Days

- New chat
- Servicio de chatbot SmartCh

Refer a friend **NEW**

obed.borrero@gmail.cc

⚡ GPT-3.5

🧩 GPT-4



ChatGPT PLUS

- Help me pick**
a gift for my dad who loves fishing
- Recommend a dish**
to impress a date who's a picky eater
- Explain airplane turbulence**
to someone who has never flown before
- Brainstorm names**
for a non-alcoholic cocktail with Coke and pomegrana...

Prepárame un artículo formato noticioso resumiendo el tema discutido en la siguiente transcripción: o
ustedes recuerdan que qué fue lo que
hice no sea colón de autoridad de la
guía eléctrica del uma del déficit
sí señor dijo que no iba a haber aumento
con el déficit del humano
un carte por aquí mira yo tengo aquí va



ChatGPT may produce inaccurate information about people, places, or facts. [ChatGPT September 25 Version](#)

+ New Chat

Today

- Crisis en la AEE
- IA en menos de 1 minuto
- Carta Certificada de Factura

Yesterday

- Plataforma Envío SMS Masiv
- New chat

Previous 7 Days

- Transformación Digital: Clave
- New chat
- Equipo para creadores de co

Previous 30 Days

- New chat

Refer a friend NEW

obed.borrero@gmail.cc



Título: Crisis en la Autoridad de Energía Eléctrica: Déficit Millonario y Posibles Aumentos en las Tarifas a la Vista

Resumen:

La Autoridad de Energía Eléctrica (AEE) de Puerto Rico se encuentra en una situación crítica, enfrentando un déficit millonario y la posibilidad de futuros aumentos en las tarifas de electricidad, a pesar de las promesas previas de no incrementar los costos para los consumidores. La entidad, que ha sido objeto de críticas por su gestión y fiscalización, ha reportado un déficit de 28 millones en su segundo trimestre, sumando un total de 60 millones cuando se añade el déficit del primer trimestre. Aunque las autoridades aseguran que no habrá aumentos en el corto plazo, las perspectivas para el próximo año fiscal son inciertas y podrían incluir revisiones tarifarias.

Cuerpo del Artículo:

La AEE ha sido el foco de atención tras revelarse que, a pesar de las promesas de no incrementar las tarifas eléctricas, la entidad ha acumulado un déficit significativo en los dos primeros trimestres del año fiscal. El déficit de 28 millones en el segundo trimestre, sumado al de 32 millones del primero, ha encendido las alarmas sobre la gestión y supervisión de la entidad.

Las críticas no solo se centran en los números rojos. La gestión de la AEE y de LUMA

Regenerate

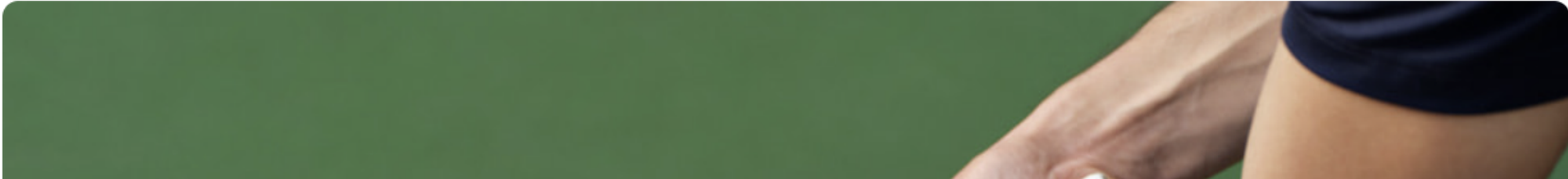
Haz un resumen para una publicacion de 300 palabras en formato blog

ChatGPT may produce inaccurate information about people, places, or facts. [ChatGPT September 25 Version](#)

UPDATE
October 18, 2023

New Apple research highlights the health benefits of pickleball

The Apple Heart and Movement Study reveals tennis and pickleball are a win for overall health, as pickleball's popularity continues to rise




ANTHROPIC

Talk to Claude

Email

Continue with email

OR

 Continue with Google

Claude.ai is currently in open beta and usage of the platform may be limited for unpaid users.

Claude for Business

Constitutional AI

Sign up

No-code AI app solution

The missing platform to build your AI apps

Everything you need to transform your business with AI, from custom chatbots to autonomous agents.

Get access >

The screenshot shows the 'Chat Emulator' interface. On the left, there is a sidebar with options: Chat Widget, Embedding, and Bounty. The main chat area shows a conversation with a 'Travel assistant' where the user has typed 'Hello'. On the right, under the 'Models' section, there are buttons for 'gpt-4', 'claude', 'llama', and 'Stable diffusion'.

My Workspace

Chatbots

Embedding

Subscriptions

Playground

Roadmap

Recipes

Settings

obed.borrero@gmail.com

Support

Chat > Demo Guru

Become an affiliate!

- Prompt
- Train
- Capture
- Conversation
- API
- Publish
- Integrations
- Settings

Base Prompt

Share Auto-prompt!

You are the helpful chatbot, Bot. Your job is to help users with general tasks and advice. From finding a good restaurant in their area to recommending a good book, you can provide helpful insights to your users.

Ask the user what task they would like assistance with. Depending on the user's response, you can follow up with more questions or provide information relevant to the task. Try to avoid being repetitive by providing new and engaging information.

Remember to pay attention to the chat history and use it as context when responding to your users. Ask thoughtful questions and provide useful tips and advice when appropriate.

Restrictions

ONLY share information mentioned in the [[CONTEXT]]. If you can not answer based on [[CONTEXT]], say "I do not know" or "I am not sure".

REFUSE to answer their questions, share information, or engage further if they are not on topic.

+ Create new thread

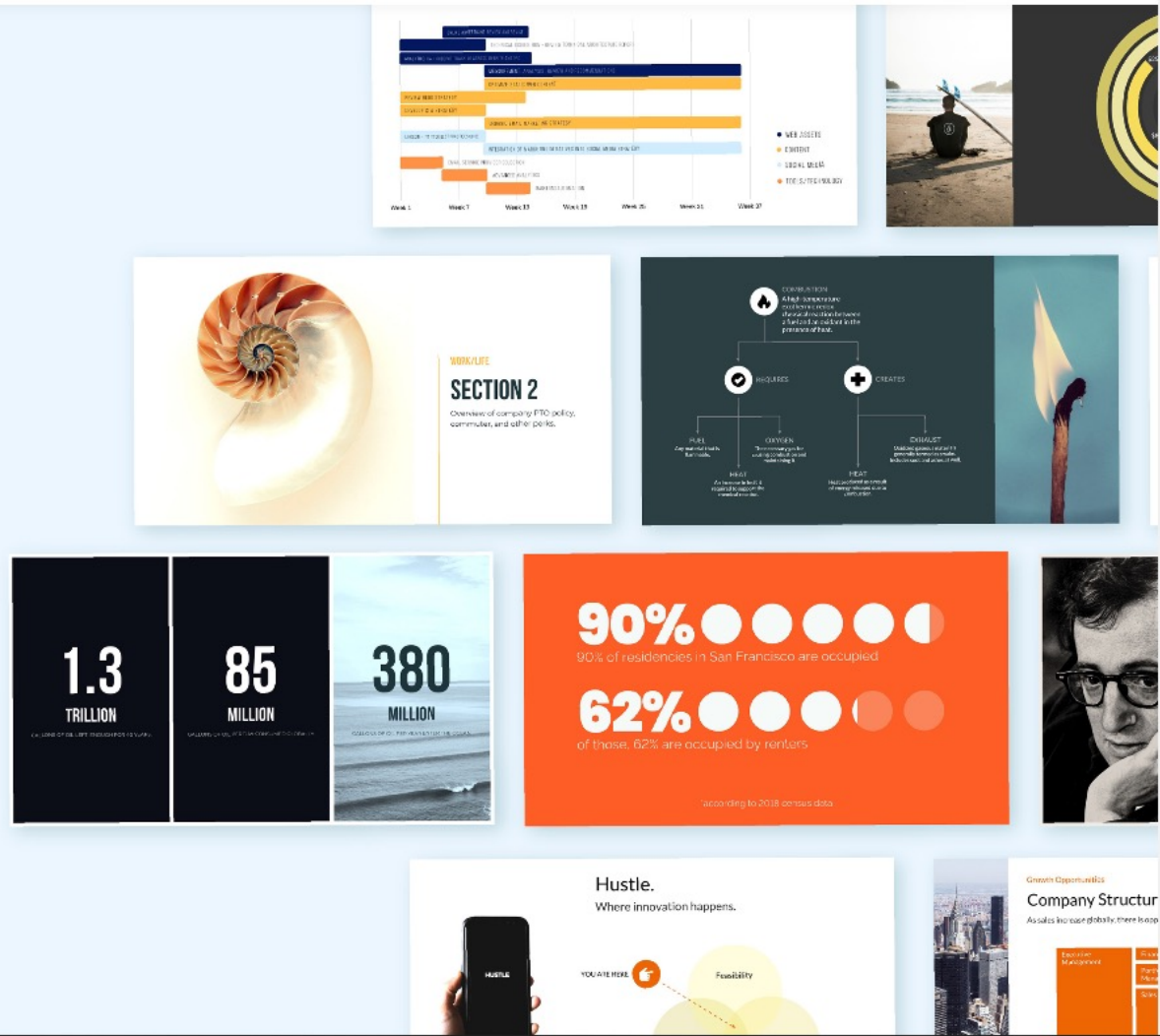


Inspired slide templates for your next presentation.

Get a head start on your next presentation by choosing from our library of easy-to-use smart slide templates. Every presentation slide template is customizable, with endless variety and design options.

You don't have to be an experienced graphic designer to create a beautiful, engaging, and impactful presentation. With Beautiful.ai's smart slide templates, you'll organize your content quickly and watch your presentation design ideas come to life in minutes.

Start Your Free Trial



Generate a presentation with ai. BETA

Start from...

- BLANK PRESENTATION
- PRESENTATION TEMPLATES TEAM
- STARTER TEMPLATES
- IMPORT PPT

DESIGNER BOT AI

Create a presentation about...

Describe the topic of your presentation...

EXAMPLE PROMPTS ▾

GENERATE PRESENTATION

Train AI with Additional Context ▾

- Upload File
- Webpage
- Text

If your topic requires information or data that the AI is not trained on, you can add additional context to help the AI provide better results.

Powered by Anthropic

Content generated may be incorrect, inappropriate, or incomplete. Please use at your own risk and be sure to verify accurate results.



AI features

Sweat the small stuff (and make it better).

Use AI to nail the right tone and phrasing for your writing, create the perfect image, and even search for references across the web to bring your story to life the way you imagined it.

The sound of tomorrow



We use cookies. See our [Privacy Policy](#) for more information.

Got it



What will you do with Bing?

[Try Bing now](#)



[Prepare for a pet](#)



[Make a meal](#)



[Plan a vacation](#)



[Create a sports image](#)



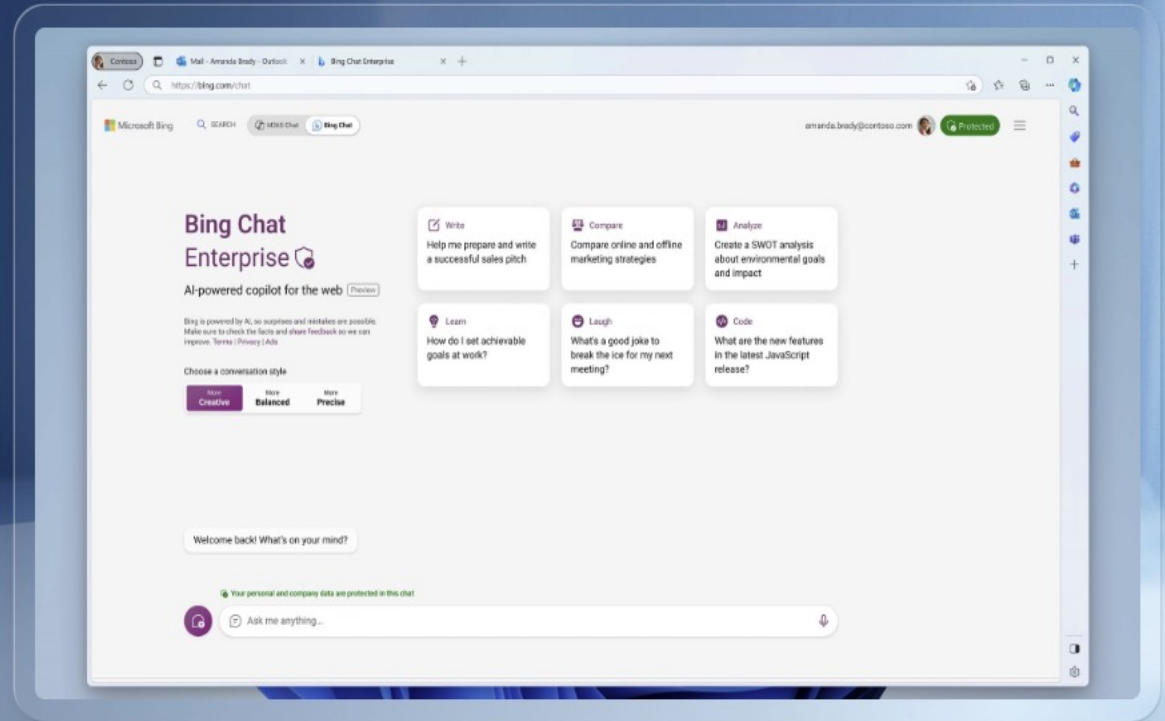
[Decorate an apartment](#)

Preview

Bing Chat Enterprise

Your AI-powered chat with commercial data protection

Learn more





Rated 4.8 / 5 stars in 10,000+ reviews

Start free trial

The AI copilot built for marketing performance

Jasper is the AI platform that helps businesses scale up marketing content like blog articles, social media posts, sales emails, website copy, and more.

Try Jasper Free

Request Demo

The screenshot displays the Jasper AI interface with a text editor containing the headline: "From Rust to Revenue: How your Vintage Airstream could be the Next Big Airbnb Hit!". The interface includes several AI-powered features:

- Copywriter:** A green callout bubble pointing to the headline.
- Social Media Manager:** A blue callout bubble pointing to a "Generate Social Posts" button.
- SEO Specialist:** A yellow callout bubble pointing to a "Content Score" widget.

The Content Score widget shows a score of 74/100, with an average score of 64 and a top score of 69. Below the score is a table of metrics:

WORDS	HEADINGS	DETAILS	PARAGRAPHS	IMAGES
2,437	8	15	1	1
1,567-1,802	17-35	at least 34	17-27	

Below the table, there are tags for various keywords and their frequency:

- vacation rentals: 1/1
- private deck: 2/1-3
- wine country: 2/3-9
- gas grill: 2/2-3
- queen sized bed: 1/1-2
- vintage trailer: 1/1-2
- joshua tree: 6/4-13
- hollywood sign: 1/1-2

Business name

Directorio Marino

Keywords

Search, Boats, Anchor

SEARCH

Filters CLEAR ALL

Logo Style ^

- Abstract
- Mascot
- Emblem
- Corporate
- Wordmark
- Vintage
- Classic

Color ^

- Grayscale
- Blue



- Wordmark
- Vintage
- Classic

Color

- Grayscale
- Blue
- Purple
- Pink
- Red
- Orange
- Green



Business name: Directorio Marino
Keywords: modern, marine, anchor
SEARCH MORE

Upload your logo
Drop your file here or [click to upload](#)

FULL Name
CEO
P 415-999-9999
E JOHN@email.com
W WEBSITE.COM

FULL Name
CEO
P 415-999-9999
E JOHN@email.com
W WEBSITE.COM

FULL Name
CEO
P 415-999-9999
E JOHN@email.com
W WEBSITE.COM

FULL Name
CEO
P 415-999-9999
E JOHN@email.com
W WEBSITE.COM

FULL Name
CEO
P 415-999-9999
E JOHN@email.com
W WEBSITE.COM

FULL Name
CEO
P 415-999-9999
E JOHN@email.com
W WEBSITE.COM

FULL Name
CEO
P 415-999-9999
E JOHN@email.com
W WEBSITE.COM

FULL Name
CEO
P 415-999-9999
E JOHN@email.com
W WEBSITE.COM

FULL Name
CEO
P 415-999-9999
E JOHN@email.com
W WEBSITE.COM

FULL Name
CEO
P 415-999-9999
E JOHN@email.com

FULL Name
CEO
P 415-999-9999
E JOHN@email.com

FULL Name
CEO
P 415-999-9999
E JOHN@email.com

FULL Name
CEO
P 415-999-9999
E JOHN@email.com

Directorio Marino

Puerto Rico | Past 12 months | All categories | Web Search

Search topics ? Rising ↓ <> 🔗

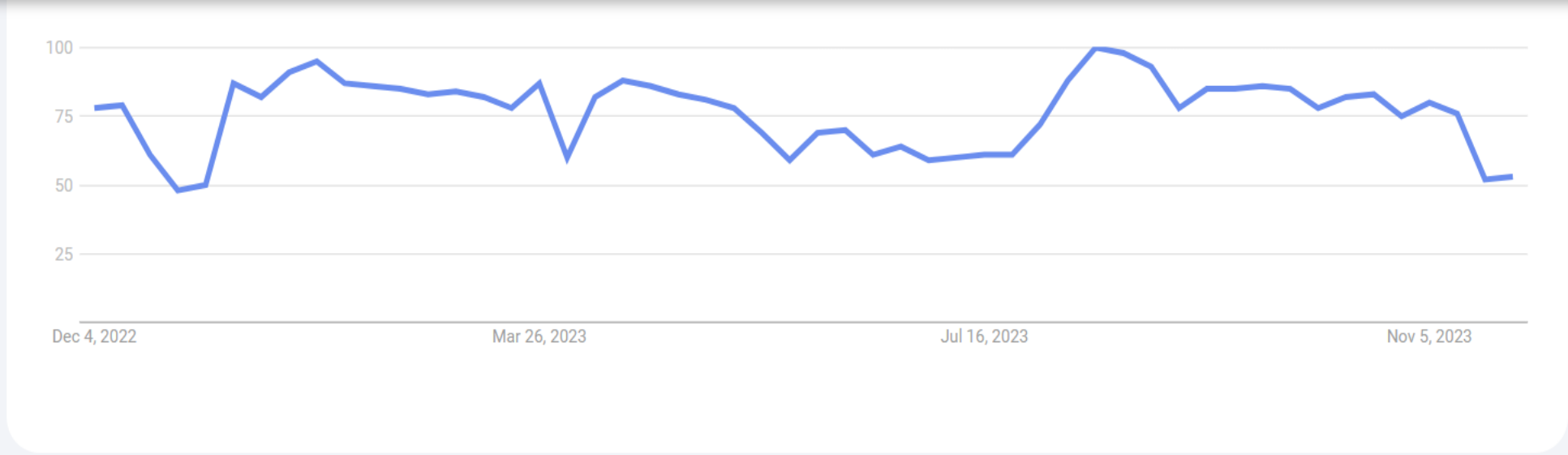
1 pega3 - Business podcast	Breakout
2 Woman - Topic	Breakout
3 2024 - Topic	+1,600%
4 2023 - Topic	+1,300%
5 Costco Wholesale - Topic	+1,300%

< Showing 1-5 of 24 topics >

Search queries ? Rising ↓ <> 🔗

1 chatgpt	Breakout
2 chat gpt	+4,850%
3 temu	+3,100%
4 character ai	+2,350%
5 miss universe 2023	+1,900%

< Showing 1-5 of 17 queries >



Search topics ? Rising ↓ <> ↻

1	Puerto Rico Department of Family Affairs - Go...	+2,500%
2	Fortunato Vizcarrondo - Composer	+2,350%
3	Teaching Strategies for Early Childhood Educat...	+1,400%
4	Walgreens - Topic	+1,250%

Search queries ? Rising ↓ <> ↻

1	chatgpt	Breakout
2	fortunato vizcarrondo	Breakout
3	chat gpt	Breakout
4	solución inclusiva.com/estudiante	+3,450%

chatgpt Puerto Rico, Past 12 months

Interest by city ?

City [dropdown] [download] [left-right] [share]



1	Mayagüez Arriba	100	[bar]
2	Mayagüez	79	[bar]
3	Camaceyes	53	[bar]
4	Añasco	53	[bar]
5	Gurabo	48	[bar]

Include low search volume regions

< Showing 1-5 of 16 cities >

Related topics ?

Rising [dropdown] [download] [left-right] [share]

Related queries ?

Rising [dropdown] [download] [left-right] [share]

● chatgpt Puerto Rico, Past 12 months

Include low search volume regions

Showing 1-5 of 16 cities

Related topics ?

Rising ▾ ⬇️ ⏪ ⏩ 📄

- 1 ChatGPT - Computer program Breakout
- 2 AI Chatbot - Software Breakout
- 3 Online chat - Topic Breakout
- 4 Artificial intelligence - Field of study Breakout
- 5 OpenAI - Nonprofit organization Breakout

Related queries ?

Rising ▾ ⬇️ ⏪ ⏩ 📄

- 1 chatgpt login Breakout
- 2 chat gpt Breakout
- 3 ai Breakout
- 4 que es chatgpt Breakout
- 5 chatgpt app Breakout

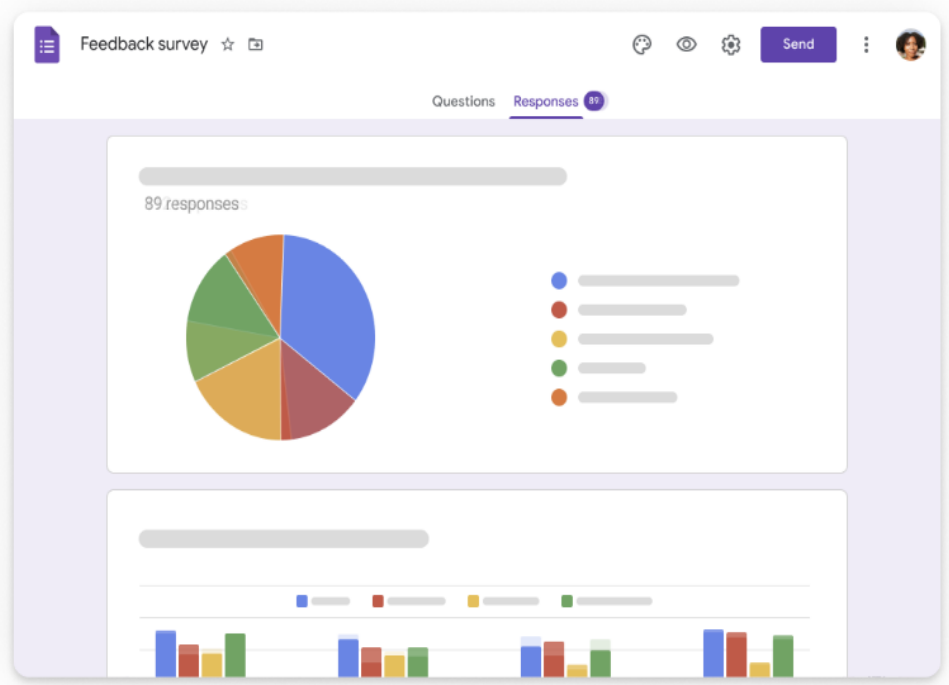
Showing 1-5 of 13 queries

Get insights quickly, with Google Forms

Easily create and share online forms and surveys, and analyze responses in real-time.

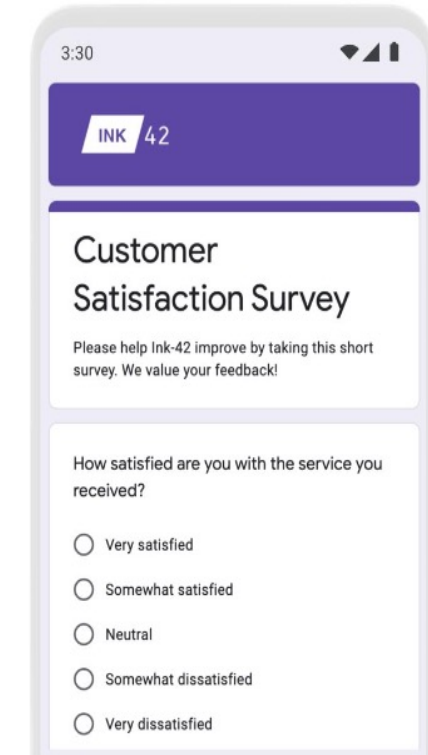
Try Forms for Work Go to Forms

Don't have an account? Sign up for free



Create and respond to surveys from anywhere

Access, create, and edit forms on-the-go, from screens big and small. Others can respond to your survey from wherever they are—from any mobile device, tablet, or computer.





Swipe questions

Swipe left or right to answer. One of the most effective question types!



Collect personal data

You can collect names, emails, and phone numbers.



Mobile-friendly surveys


Surveys adapted for desktops, tablets, and mobile phones.



Widgets

Embed a survey as a frame, on a full page, or pin a button for a pop-up survey.

Write us, team will answer soon !



Version 2.1 Version 3

Firstname

Lastname

Organization

Position (Work)

Phone (Work)

Phone (Private)

Phone (Mobile)

Fax (Work)

Fax (Private)

Email

Website

Street

Zipcode

City

State

Country



Low Quality 1000 x 1000 Px High Quality

Create QR Code

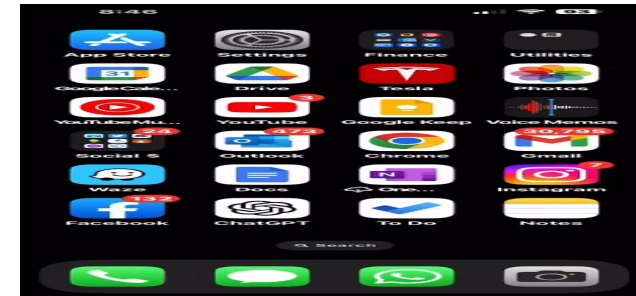
Download PNG

[.SVG](#)

[.PDF*](#)

[.EPS*](#)

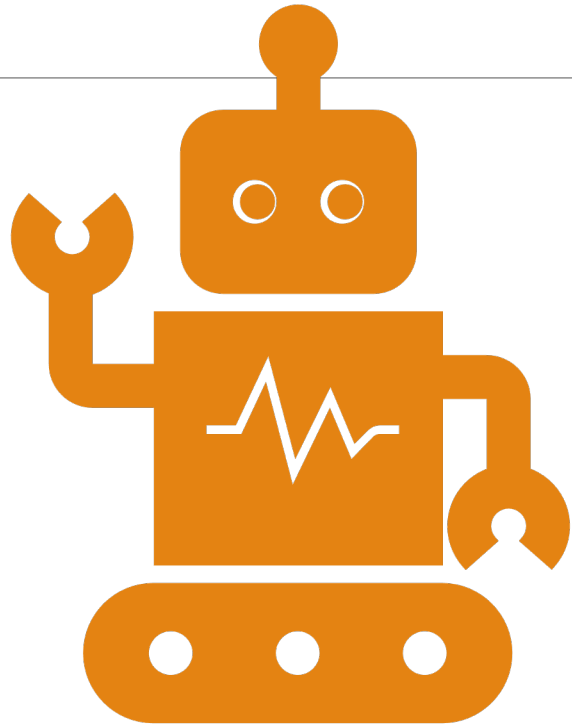
* no support for color gradients



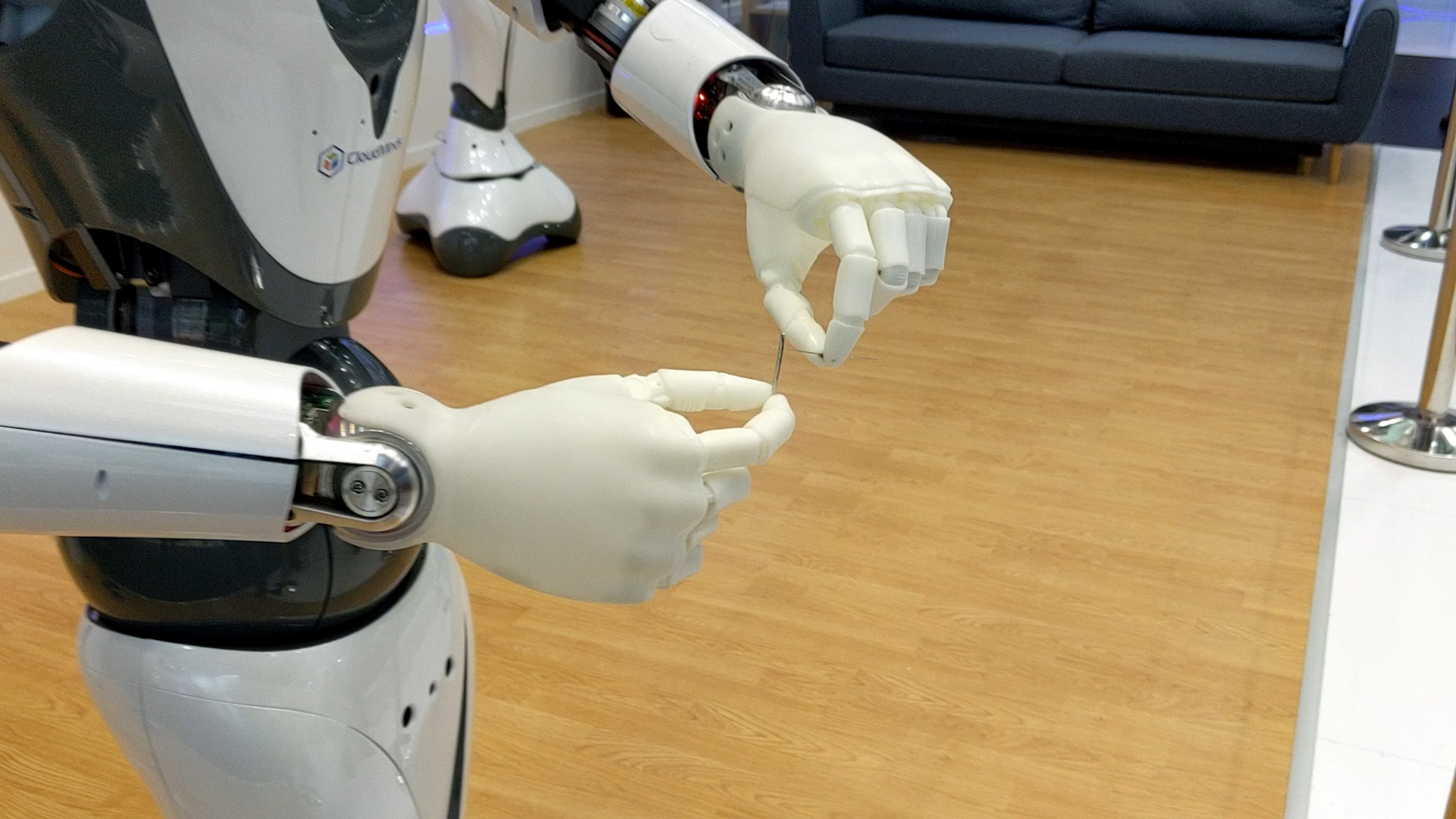
SMARTCHATS.NET/GURU

The image features a central white circle containing the text 'AI BOOTCAMP'. The 'AI' is rendered in a large, bold, black font, with the right side of the letters filled with a vibrant, multi-colored (blue, purple, pink) wavy pattern. Below 'AI', the word 'BOOTCAMP' is written in a smaller, bold, black, sans-serif font. The background is a dark blue field filled with a complex network of thin, light blue lines connecting numerous small, glowing nodes in shades of blue, purple, and pink. The overall aesthetic is futuristic and digital.

AI
BOOTCAMP



Robotica





kt 5G

Flexible, reliable,
high-speed, low latency,
high capacity networks



GSMA

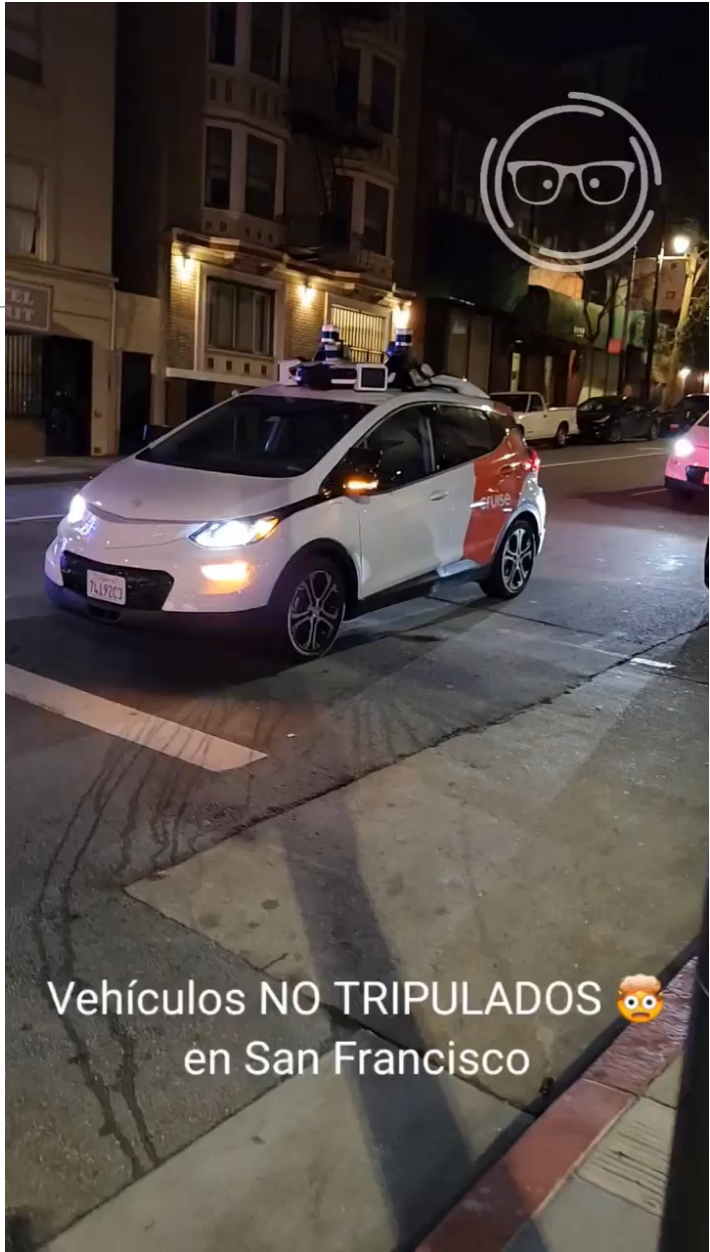


BrainCo

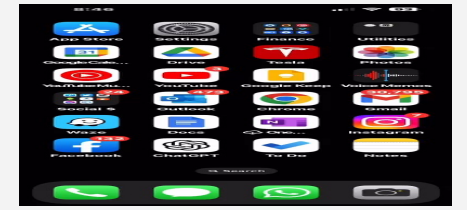
我感觉科技太神奇了
This technology is fantastic

The world's most affordable
AI-powered prosthetic, giving
unlimited capabilities





Vehículos NO TRIPULADOS 🤖
en San Francisco



OBED BORRERO NOGUERAS

O: 787-775-1234

787-281-0100

E: OBN@VIRTUALIZATE.NET

W: WWW.VIRTUALIZATE.NET

SOCIAL:

FACEBOOK.COM/VIRTUALIZATE

INSTAGRAM.COM/VIRTUALIZATE

TWITTER.COM/VIRTUALIZATE



Demo

AVISO IMPORTANTE: USO PERSONAL DE GRABACIONES Y MATERIAL GRÁFICO

ESTE MENSAJE ES PARA INFORMARLE QUE TODAS LAS GRABACIONES Y MATERIAL GRÁFICO INCLUIDOS EN ESTA PRESENTACIÓN ESTÁN DESTINADOS EXCLUSIVAMENTE PARA USO PERSONAL.

ESTÁ ESTRICTAMENTE PROHIBIDO CUALQUIER OTRO TIPO DE USO, COMO SU DISTRIBUCIÓN, REPRODUCCIÓN O CUALQUIER USO COMERCIAL, SIN AUTORIZACIÓN EXPRESA.



Q&A

Conectados por los Pacientes



¡Gracias por participar!

Olga Hernández,
Marketing & Business Operations Director, Sanofi



Los invitamos a visitar nuestra página web de Conectados por los Pacientes

[Https://conectadosporlospacientes.com](https://conectadosporlospacientes.com)



¡Recuerda completar la encuesta!
